

**PENGARUH VARIASI PRODUK, KEMASAN DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ES KRIM AICE DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Sri Umi Latifah
N.I.M. : 205504189
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**