

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN
SELEBRITI ENDORSE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU COMPASS
(Studi Pada Generasi Z Masyarakat Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : M. Ilham Fauzi
N.I.M. : 205504110
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN
SELEBRITI ENDORSE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU COMPASS
(Studi Pada Generasi Z Masyarakat Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : M. Ilham Fauzi
N.I.M. : 205504110
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024