

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, R. A. (2016). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan pelanggan terhadap niat pembelian ulang di toko online. *Manajemen Bisnis*, 6(2).
- Ananda, A., & Sudrajat, A. (2022). Pengaruh Ulasan Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Minat Beli Ulang *Smartphone* Xiaomi Redmi Note 11 (Survei pada Komunitas Pengguna Xiaomi Redmi Note 11). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(15), 76-89.
- Dewa, N. K. (2009). *Analisis pengaruh kualitas produk, daya tarik promosi dan harga terhadap minat beli (studi kasus starOne di area Jakarta Pusat)* (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Guntur, Dr. Effendi M. (2013). *Transformasi Manajemen Pemasaran Membangun Citra Negara*. Sagung Seto, Jakarta
- Indrata, S. L., Susanti, C. E., & Kristanti, M. M. (2018). Pengaruh Perceived Value Dan E-Service Quality Terhadap Customer Behavioral Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Pengguna Gojek Di Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 6(2), 131-147
- Kotler, P, dan G. Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Pertama. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, Armstrong, G. (2013) 'Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1'. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, . 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga. Jakarta Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumendan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Jakarta. Salemba Empat.
- Muharam, Wifky dan Euis Soliha. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call Of Papers Unisbank ke-3 (Sendi_U 3) 2017 ISBN:9- 789-7936-499-93*.
- Nurrachmi, I., & Setiawan, S. (2020). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, dan Kepuasan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Halal. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 7(2), 126-137.
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Erlangga, Jakarta, 2009.

Stanton, W., Etzel, M., Walker, B. (2012). *Marketing*, McGrawHill/Irwin Publisher, New York.

Suratno, Kohar, F., Idrus, A., & Suci, P. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 318–332. <https://doi.org/10.31933/JIMT>

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta

Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran jasa*. Malang: Jakarta.

Viani, G. A. I., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2022). Pengaruh brand image dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian ulang produk KFC di kota denpasar pada masa pandemi covid 19. *EMAS*, 3(3), 35-43.

Wibawa, T. (2020). *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Belanja Online Shopee* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

