

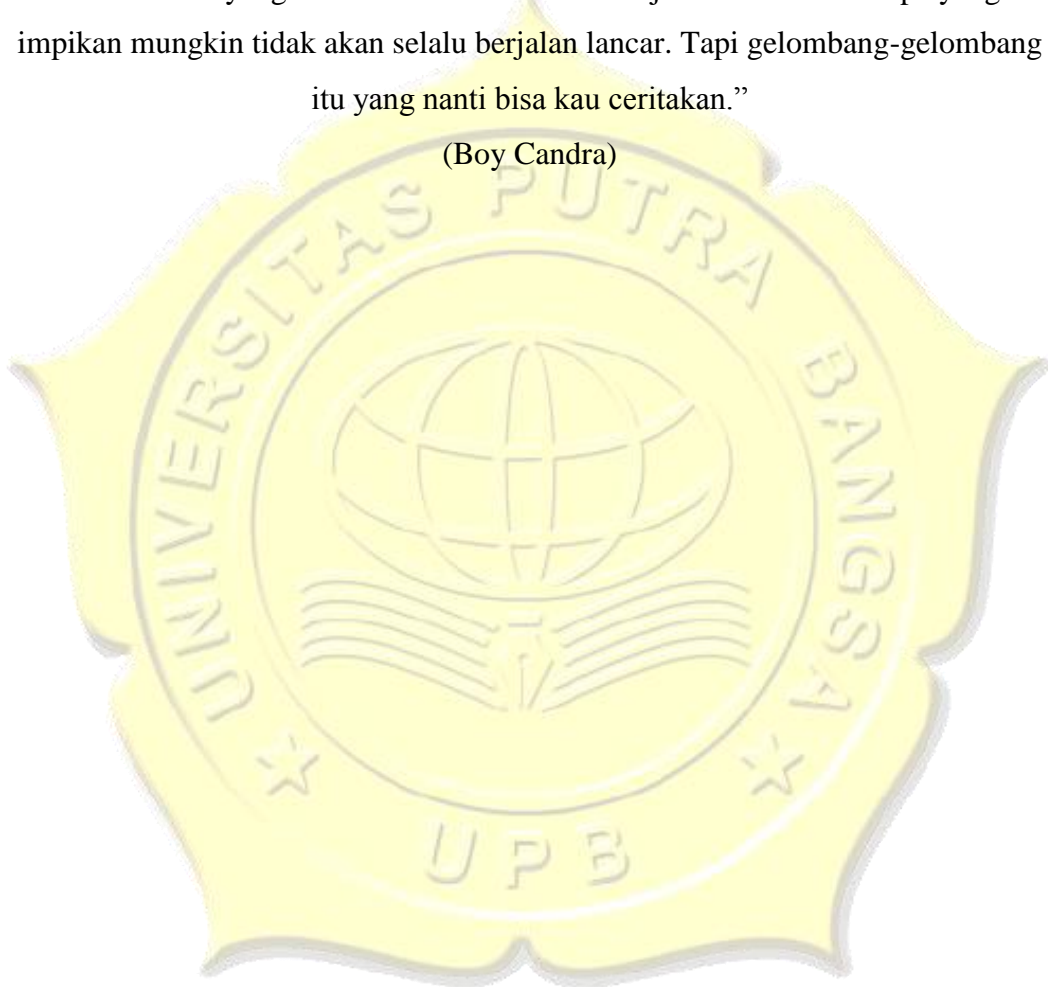
HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al Baqarah : 286)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)



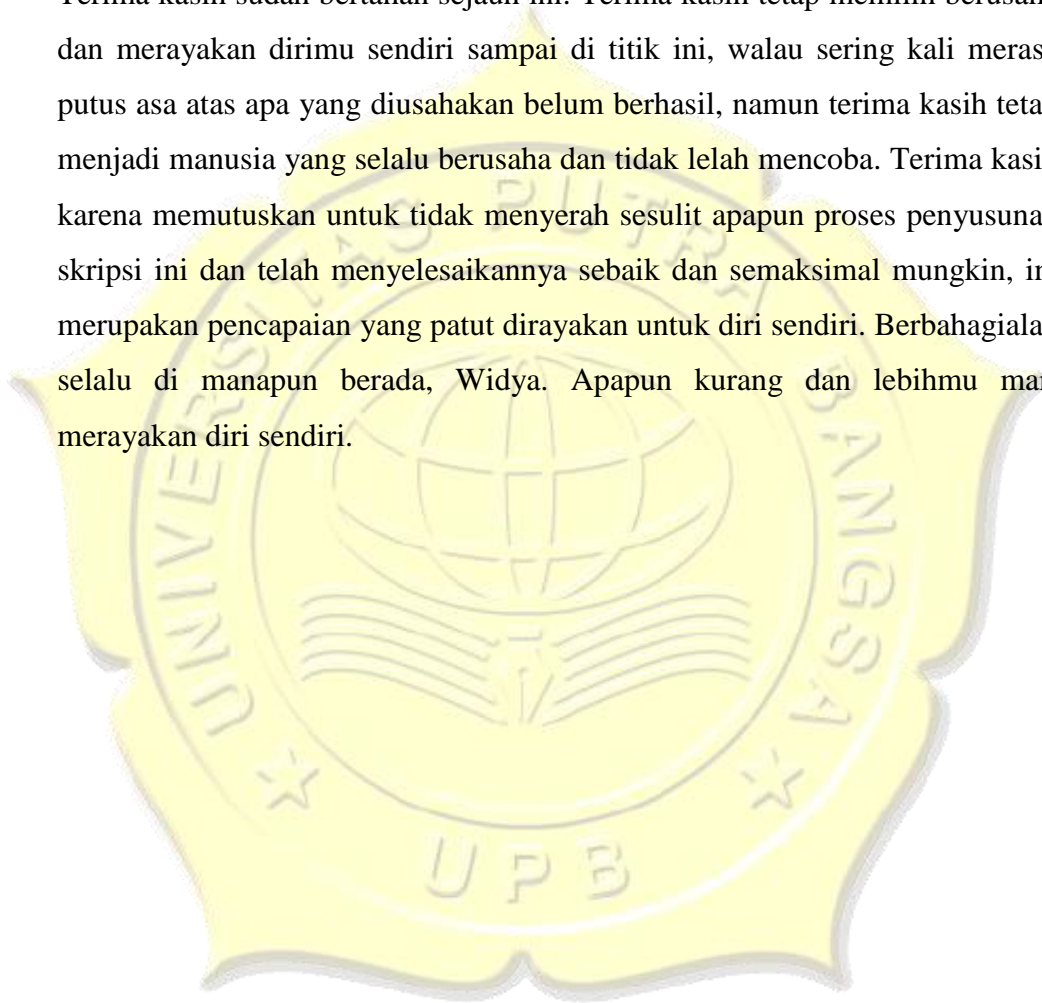
HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini, maka penulis mempersembahkan sebagai tanda terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya, senantiasa memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi dan dukungan. Terima kasih atas setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis.
2. Ibu Ika Neni Kristanti, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, masukan, motivasi, serta segala kemudahan birokrasi selama ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang Ibu berikan, dan selalu meluangkan waktunya disela-sela kesibukan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sungguh suatu kehormatan dan rasa bangga penulis berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Ibu.
3. Seseorang yang selalu menjadi *support system* penulis selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan semangat dan dukungan, serta bantuan materi maupun moril. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.
4. Retno Vivi Febyani, sahabat terbaik penulis yang selalu membersamai selama perkuliahan. Terima kasih atas segala kebaikan yang telah diberikan, atas segala motivasi, dukungan, pengalaman dan waktu yang dijalani bersama selama perkuliahan. Terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
5. Rekan seperjuangan dua generasi yang biasa kami sebut dengan “The Cimplukans” (Vivin Mualifah, Bayu Almassalsa Erdicho, Cica Kurnia Rimadani, Salsabila Safika Putri, Retno Vivi Febryani, Syahrul Aliffian, Fajar Robby Mahat Manto) yang selalu memberi semangat, dukungan, dan selalu membersamai proses penulisan skripsi satu sama lain. Terima kasih atas kebersamaan dan pengalaman yang sangat berharga dan berkesan selama berproses 1,5 tahun ini. *See you on top guys!*
6. Nur Hanifah Eka Saputri, Nazala Nikmatul Fauziah, Septi Emaziah, Ilam Ayu Pangestu, dan Ni’matun Nur Azizah, sahabat penulis selama di bangku

perkuliahan. Terima kasih atas segala kebaikan, bantuan, *support* yang diberikan, dan kebersamaan selama ini.

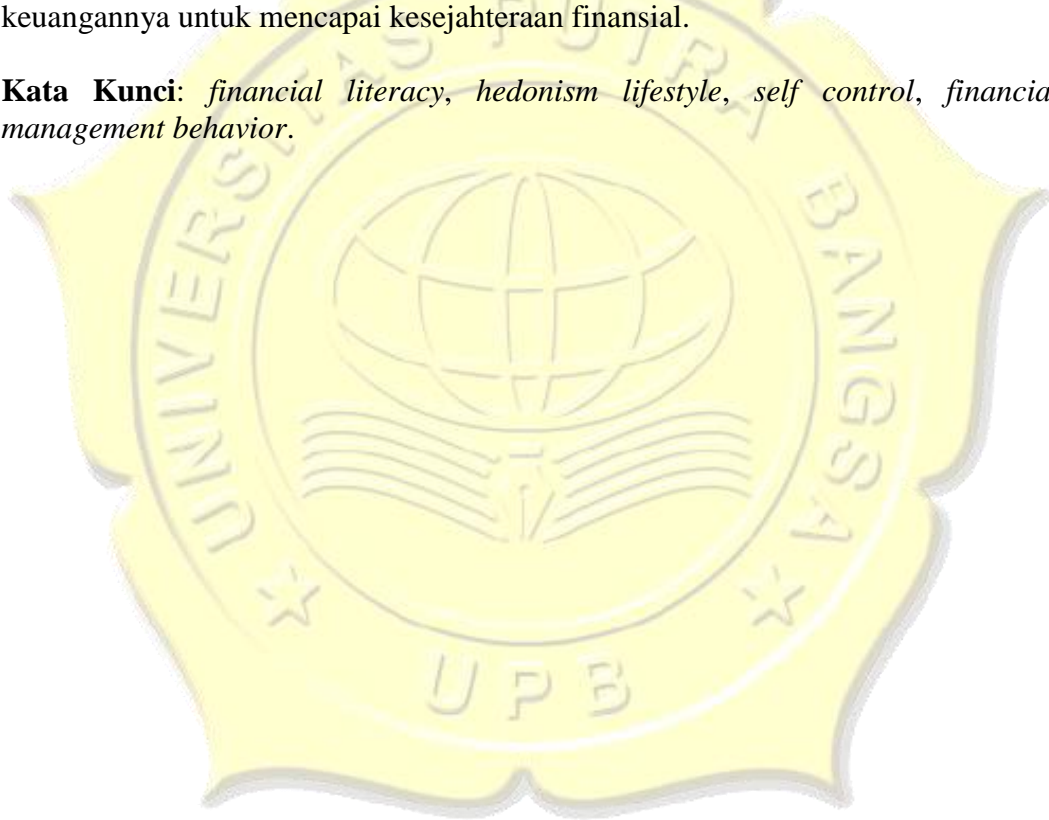
7. BEM Bara Adidaya dan BEM Raksa Ardibrata yang selalu membawa semangat positif.
8. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. *Last but not lease*, terima kasih kepada diri saya sendiri, Widya Khoerunnisa. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu di manapun berada, Widya. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, *hedonism lifestyle*, dan *self control* terhadap *financial management behavior* pada generasi Z di Universitas Putra Bangsa. Penelitian ini bersifat kuantitatif konklusif kausalitas dan teknik analisis datanya menggunakan regresi linier berganda. Jumlah sampel sebanyak 68 responden dengan menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Temuan penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *financial literacy* dan *self control* terhadap *financial management behavior*, sedangkan *hedonism lifestyle* tidak berpengaruh terhadap *financial management behavior*. Penelitian ini mengimplikasikan bahwa dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi pengelolaan keuangan, diharapkan masyarakat khususnya generasi Z dapat meningkatkan perilaku pengelolaan keuangannya untuk mencapai kesejahteraan finansial.

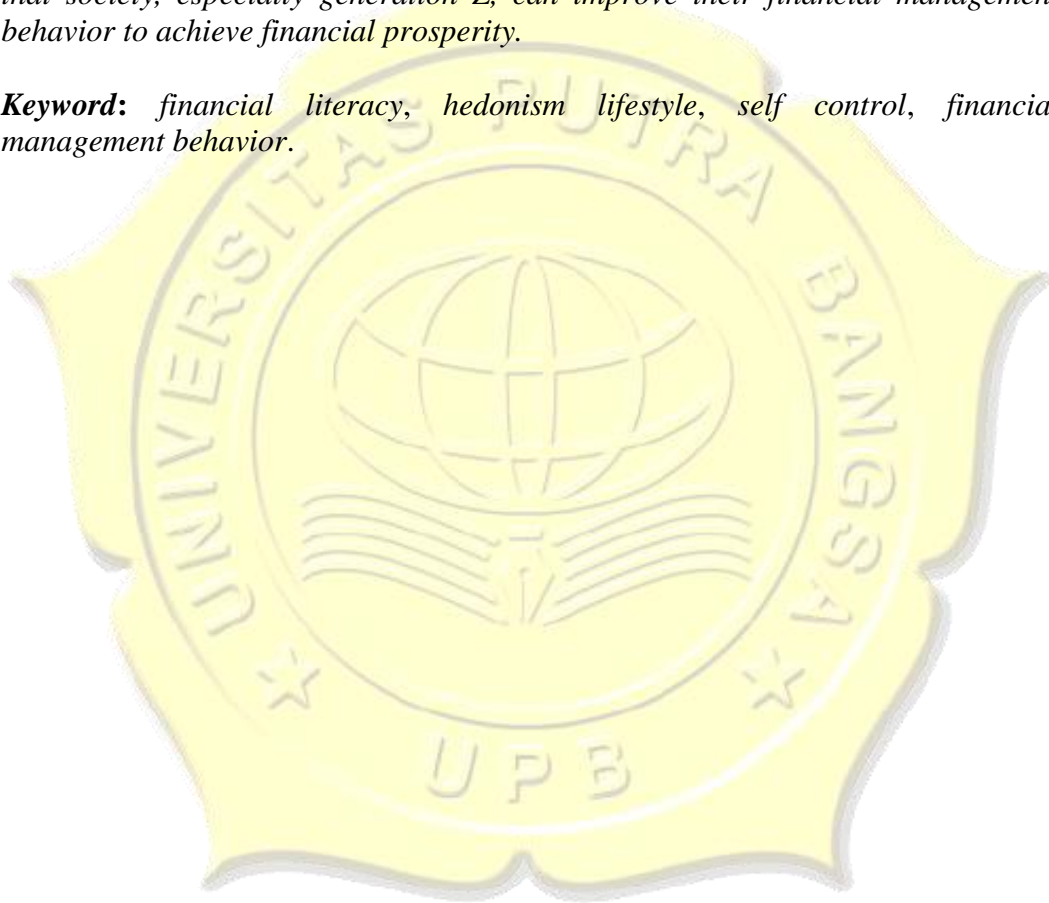
Kata Kunci: *financial literacy*, *hedonism lifestyle*, *self control*, *financial management behavior*.



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of financial literacy, hedonism lifestyle, and self-control on financial management behavior in generation Z at Putra Bangsa University. This research is quantitative, conclusive causality and the data analysis technique uses multiple linear regression. The total sample was 68 respondents using purposive sampling. The data collection technique uses a questionnaire. Research findings show that there is an influence of financial literacy and self-control on financial management behavior, while hedonism lifestyle has no effect on financial management behavior. This research implies that by understanding the factors that influence financial management, it is hoped that society, especially generation Z, can improve their financial management behavior to achieve financial prosperity.

Keyword: *financial literacy, hedonism lifestyle, self control, financial management behavior.*



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Financial Literacy*, *Hedonism Lifestyle*, dan *Self Control* Terhadap *Financial Management Behavior* pada Generasi Z”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa. Skripsi ini sebagai tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Ika Neni Kristanti, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Seluruh rekan kuliah yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.
4. Mahasiswa Universitas Putra Bangsa yang telah bersedia menjadi responden, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala kebaikan, bantuan, bimbingan, motivasi serta semangat yang telah diberikan pihak-pihak bersangkutan, akan mendapat balasan kebaikan

dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih adanya kekurangan maupun kesalahan. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik saran yang membangun guna perbaikan dan evaluasi untuk menjadi lebih baik. Selain itu penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. Tinjauan Teori	14
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	14
2.1.2. <i>Financial Management Behavior</i>	16
2.1.3. <i>Financial Literacy</i>	18
2.1.4. <i>Hedonism Lifestyle</i>	22
2.1.5. <i>Self Control</i>	30
2.2. Penelitian Terdahulu.....	35
2.3. Hubungan Antar Variabel	40

2.4. Model Empiris	42
2.5. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	44
3.2. Variabel Penelitian	44
3.3. Definisi Operasional Variabel	45
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	46
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	48
3.6. Populasi dan Sampel	48
3.7. Teknik Analisis.....	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Analisis Deskriptif.....	58
4.2. Analisis Statistik.....	59
4.3. Pembahasan	72
BAB V SIMPULAN	78
5.1. Simpulan.....	78
5.2. Keterbatasan	79
5.3. Implikasi	79
5.3.1 Implikasi Praktis	79
5.3.2 Implikasi Teoritis	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel III-1 Definisi Operasional Variabel	46
Tabel IV-1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel IV-2 Kriteria Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel IV-3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Literacy</i>	60
Tabel IV-4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Hedonism Lifestyle</i>	61
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Self Control</i>	61
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Management Behavior</i>	62
Tabel IV-7 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel IV-8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	64
Tabel IV-9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel IV-10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	67
Tabel IV-11 Hasil Analisis Uji t (Uji Parsial).....	69
Tabel IV-12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Tingkat Literasi Keuangan Indonesia.....	1
Gambar I-2 Gen Z Lebih Jarang Alokasikan Khusus Tabungan	2
Gambar I-3 Di Mana Gen Z Suka Berbelanja.....	5
Gambar II-1 Model Empiris.....	43
Gambar IV-1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66

