

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Francis, T. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Akkucuk, U., & Esmaili, J. (2016). The Impact of Brands on Consumer Buying Behavior. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 5(4), 1-16.
- Alrosyid, F. A. (2023). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MEREK INK* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Anandia, R., & Santoso, S. B. (2015). *Analisa pengaruh desain produk, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap citra merek untuk meningkatkan minat beli konsumen sepatu adidas original (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. 460 Hal.
- Enrico, & Ramadhan, A. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion (Studi Pada Droof Recons Clothing di District Side Semarang)*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Hsu, J. L., & Chang, W. H. (2003). "The Role Advertising Played in Brand Switching". *Journal of American Academy of Business*, Cambridge, Vol 2, pp 322-328. Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Erlangga.
- Kapferer. (2008). *The New Strategic Brand Management*, 4th edition. Kogan Page.
- Kolter, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi ke 13. Erlangga.
- Kolter, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga.
- Kolter, P., & Gary, A. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran. Erlangga.
- Kolter, P., & Keller, K. . (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua. Erlangga.
- Kolter, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedua Belas. PT. Indeks.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Gary, A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Erlangga.

- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kuswaraharja Dandan. (2018). *Ini Fungsi Helm Sesungguhnya*. Form. <https://oto.detik.com/motor/d-3951722/ini-fungsi-helm-sesungguhnya>.
- Minor, & Mowen. (2012). *Perilaku Konsumen, Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan)*. Erlangga.
- Na, K. J. (2008). *The Influence of Product Desain on Establishing Brand Equity*. August.
- Oktavianingsih, I., & Setyawati, H. A. (2020). Pengaruh kelompok acuan, gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian helm merek INK. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 619-630.
- Sari, S. I., & Lasiyono, U. (2019). PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MERK BOGO. *Publikasi Ilmiah Manajemen*, 1(1).
- Rahmawati, N., & Arikadi, D. C. (2022, October). PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PENGGUNA SEPATU COMPAS DI MADIUN). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 4)*.
- Ratri, L. E. (2007). *Hubungan Antara Citra Merek Operator Seluler dengan Loyalitas Merek pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Semarang : Universitas Diponegoro*.
- Sangadji E.M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi.
- Schiffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Indeks.
- Sudayono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Andi.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhairi, D. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Honda Autobest Bandung. *Media Bina Ilmiah*, 14(3), 2539-2548.
- Tjiptono, F. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*.
- Tjiptono, F. (2005). *Brand Management Strategy*. Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. CV. Andi Offset.

- Tjiptono, F. (2011). *Management Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi 2. Erlangga.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* ed 3. Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Andi Offset.
- Ulfa, R. (n.d.). Variabel dalam Penelitian. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman* 1, (1) : 342-351.
- Zhang, Y. (2015). The Impact of Brand Image on Consumer Behavior: A Literature Review. *Open Journal of Business and Management*, 03(01), 58-62. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2015.31006>

