

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh desain produk, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian helm Cargloss di Kebumen. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik non probability sampling dengan metode purposive sampling, yaitu teknik pemilahan anggota sampel dengan mempertimbangkan syarat-syarat yang telah ditetapkan. Responden pada penelitian ini adalah pembeli dan pengguna helm Cargloss di Kebumen. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan statistik yang dilakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji regresi linier berganda. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel desain produk, kualitas produk dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan variabel desain produk, kualitas produk dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci** : desain produk, kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian.



## **ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the influence of the influence of product design, product quality and brand image on the decision to purchase Cargloss helmets in Kebumen. The sampling method used is a non-probability sampling technique with a purposive sampling method, namely the technique of selecting sample members by considering the conditions that have been set. Respondents in this study were Cargloss helmet users in Kebumen. This research used descriptive and statistical analysis methods, which were tested for validity, reliability tests, classical assumption tests, and multiple linear regression tests. The results obtained in this study indicate that partially product design, product quality and brand image have a significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, the variables of product design, product quality and brand image have a significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords:** *product design, product quality, brand image and purchasing decisions.*



## HALAMAN MOTTO

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, keikhlasan dan kesabaran sehingga Tugas Akhir (Skripsi) ini dapat terselesaikan. Tugas Akhir (Skripsi) ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya, yang selalu memberikan doa, kasih sayang serta dukungan yang tiada henti. Terima kasih telah menjadi penguat karenanya penulis selalu termotivasi untuk menyelesaikan studi di Universitas Putra Bangsa.
2. Eyang uti saya, terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan, kesabaran dan kebesaran hati.
3. Saudara-saudara kandung saya, yang terus memberikan dorongan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingan, kritik dan saran serta telah banyak meluangkan waktu dengan sangat sabar dan pengertian dalam membantu proses pengerjaan skripsi saya ini.
5. Teruntuk teman-teman kelas MJRC, terima kasih telah menjadi bagian perjalanan hidup penulis selama masa-masa perkuliahan, menjadi partner belajar baik di kelas maupun di luar kelas.
6. Untuk sahabat-sahabat tercinta Sofi Azizah, Endah Sekar Arumsari, Yuli Rahmawati, Nida Nur Azizah, Salsabila Tri Ramadhani, Ali Mustakim, Guntur Nurseto dan Muhammad Reza Agam terima kasih atas segala motivasi,

dukungan, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama perkuliahan. Terima kasih selalu menjadi garda terdepan di masa-masa sulit penulis. Terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis. Ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan sahabat terbaik seperti kalian.

7. Semua pihak yang membantu dan mendukung hingga terselesaikannya skripsi ini.

Terima kasih atas kebersamaannya baik suka maupun duka selama ini. Semua civitas akademik Universitas Putra Bangsa Kebumen dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan kekuatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) yang berjudul “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Helm Cargloss di Kebumen”. Tugas Akhir (Skripsi) ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Study Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang selalu membantu dan memberikan motivasi dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Segenap dosen, karyawan dan civitas Akademikan Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
3. Semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi data kuesioner yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan penulisan skripsi.
4. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi dari awal sampai akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 6 April 2024

Penulis,

Faradilla Pramesti

NIM: 205504072



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. Tinjauan Teori .....	14
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	14



2.1.2.	Desain Produk .....	17
2.1.3.	Kualitas Produk.....	18
2.1.4.	Citra Merek .....	20
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	25
2.4.	Model Empiris .....	28
2.5.	Hipotesis .....	29
BAB III .....		30
METODE PENELITIAN.....		30
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian .....	30
3.1.1	Objek Penelitian.....	30
3.1.2	Subjek Penelitian.....	30
3.2.	Variabel Penelitian .....	30
3.2.1	Variabel Independent (Variabel Bebas).....	30
3.2.2	Variabel Dependent (Variabel Terikat).....	31
3.3.	Definisi Operasional Variabel .....	31
3.3.1	Keputusan Pembelian.....	31
3.3.2	Desain Produk .....	32
4.2.1	Kualitas Produk.....	33
4.2.2	Citra Merek .....	34
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	34
3.5.	Data dan Teknik Pengupulan Data.....	36
3.5.1	Jenis Data .....	36
3.5.2	Teknik Pengumpulan .....	37
3.6.	Populasi dan Sampel .....	38

3.6.1	Populasi Penelitian.....	38
3.6.2	Sampel Penelitian.....	38
3.7.	Teknik Analisis.....	39
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	39
3.7.2	Analisis Statistik .....	39
3.8.	Alat Analisis Data.....	40
3.8.1	Uji Valisitas dan Reliabilitas.....	40
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
3.8.4	Uji Hipotesis .....	46
BAB IV	.....	51
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	.....	51
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	51
4.2.	Analisis Deskriptif.....	52
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.2.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
4.2.4	Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
4.2.5	Responden Berdasarkan Alamat .....	55
4.3.	Analisis Statistik.....	57
4.3.1	Uji Validitas .....	57
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	60
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.4	Uji Analisis Linier Berganda .....	64

4.3.5	Uji Hipotesis .....	66
4.4	Pembahasan .....	70
4.4.1	Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	70
4.4.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	71
4.4.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	71
4.4.4	Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	72
BAB V.....		74
SIMPULAN .....		74
5.1.	Simpulan.....	74
5.2.	Keterbatasan .....	75
5.3.	Implikasi.....	75
5.3.1	Implikasi Praktis .....	76
5.3.2	Implikasi Teoritis.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....		79
LAMPIRAN.....		82



## DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Data Helm Terlaris di Kebumen .....	5
Tabel I- 2 Survey Konsumen Helm Cargloss .....	6
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian .....	32
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Variabel Desain Produk.....	33
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Variabel Kualitas Produk .....	34
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Variabel Citra Merek.....	34
Tabel IV- 1 Jenis Kelamin Responden .....	52
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	53
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	55
Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	56
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	58
Tabel IV- 7 Hasil Uji Valisitas Variabel Desain Produk .....	58
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	59
Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	59
Tabel IV- 10 Hasil Reliabilitas .....	60
Tabel IV- 11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	61
Tabel IV- 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	65
Tabel IV- 13 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	67
Tabel IV- 14 Hasil Uji Simutan (Uji F) .....	68
Tabel IV- 15 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV- 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Gambar IV- 2 Hasil Uji Normalitas .....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	83
Lampiran 2 Data Responden.....	88
Lampiran 3 Data Tabulasi Kuesioner .....	91
Lampiran 4 Uji Validitas.....	96
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	98
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik .....	99
Lampiran 7 Uji Linear Berganda .....	101
Lampiran 8 Uji Hipotesis .....	101
Lampiran 9 Tabel R .....	103
Lampiran 10 Tabel T.....	106
Lampiran 11 Tabel F.....	109
Lampiran 12 Kartu Konsultasi.....	111
Lampiran 13 Kartu Seminar Proposal.....	112

