

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1), 570–580. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4434>
- Arisandi, B. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sumbawa. *Journal of Finance and Business Digital (JFBD)*, 1(3), 171–182.
- Aspita, R. D. (2023). *Dampak Daya Tarik Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Halal Kota Padang*. 2(2), 178–191.
- Ayu, I. G., Desyanti, T., Wayan, N., Sari, M., & Yani, A. (2023). Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi minat konsumen berkunjung kembali ke titik temu coffee ubud. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 02(1), 55–69.
- Bode, M. M., Murni, S., Arie, F. V., Modal, P. S., Terhadap, D. A. N. P., Manajemen, J., Ekonomi, F., Ratulangi, U. S., Bode, M. M., Murni, S., & Arie, F. V. (2020). NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2017-2020 THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE , LIQUIDITY , AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE IN AUTOMOTIVE SUBSECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE. *Jurnal EMBA*, 10(2), 337–345.
- Dayrobi, A., Raharjo, S. T., Manajemen, M., Diponegoro, U., Sains, J., & Indonesia, P. (2020). Pengaruh citra, daya tarik, kualitas pelayanan obyek wisata terhadap keputusan berkunjung dan kepuasan wisatawan eling bening kabupaten semarang. *JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA*, XIX(2), 92–106.
- Dewa, A. L., Ratwianingsih, L., & Mafruhah, I. (2018). Pengembangan Pariwisata Jawa Tengah Berbasis Ecology Marine Tourism. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 16(1), 46–58. <https://doi.org/10.36762/litbangjateng.v16i1.746>
- Dwi, A., Putri, S., & Farida, N. (2020). PENGUNJUNG (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang) Pendahuluan Kajian Teori. *Jurnal Administrasi*

Bisnis, X(I), 781–793.

Farras, N. H., Rizki F, M., & Ramadhan, A. (2020). Optimalisasi Sektor Pertanian Di Provinsi Jawa Tengah Untuk Pemberdayaan Petani Melalui Aplikasi Halal Tani. *Dinar : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 7(1), 18–30.

<https://doi.org/10.21107/dinar.v7i1.6466>

Gazzally, A. D. U. Al, Arinastuti, A., Siti, M., & ... (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Aksesibilitas, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Camp Area Umbul *Imiah Manajemen Dan ...*, 20, 30–42.

<https://mimb.unwiku.ac.id/index.php/mimb/article/view/167%0Ahttps://mimb.unwiku.ac.id/index.php/mimb/article/download/167/123>

Geraldinea, A. R., Fauzib, R. U. A., & Apriyanti, A. (2022). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA DUNGUS FOREST PARK DI MADIUN. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 106–118.

Hardiansyah, & Yuningsih, E. (2021). ANALISIS PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI (REVISIT INTENTION) PADA DESTINASI WISATA KOTA BOGOR. *Jurnal Visionida*, 4, 13–22.

Hasibuan, N., & Washliyah, U. Al. (2023). Expensive | Jurnal Akuntansi Online ISSN : 2829 - 4907 Print ISSN : 2829 - 5609 Pengaruh Perubahan Lingkungan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia E-mail : Sumber daya yang dimiliki instansi pemerintah tidak akan memberikan hasil yang opt. *Jurnal Akuntansi*, 2(1), 136–148.

Indah Handaruwati. (2021). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten. *Jurnal Bisnisman : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 16–33.

<https://doi.org/10.52005/bisnisman.v3i2.45>

Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970–1978.

<https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>

- Irsyadi, N. A., & Andriani, N. (2024). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Di Pantai Sembilan Kecamatan Gili Genting Kabupaten Sumenep. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 308–319.
<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Khotimah, K., & Astuti, P. B. (2022). Pengaruh Aksesibilitas dan Physical Evidence Terhadap Revisit Intention dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(4), 547–566.
<https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i4.148>
- Kristianto, N., & W, I. A. D. P. (2020). KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA HOTEL IBIS DI SURAKARTA. *Jurnal STIE*, 04(02), 404–409.
- Kurniawan, G., Mirza, M., & Sukanda, U. F. (2024). Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Tangerang Dalam Mempromosikan Event Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Tangerang 2023. *Journal Of Social Science Research*, 4, 1982–1991.
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *Jurnal Usd*, 5(1), 1–35.
<https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5037>
- Lustono, L., & Permatasari, K. D. (2022). Pengaruh Media Sosial, Aksebilitas, Fasilitas, Event Pariwisata, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan di Desa Wisata Pagak, Banjarnegara. *Jurnal Media Komunikasi Dan Bisnis*, 13(1), 41–52. <https://doi.org/10.52659/medikonis.v13i1.53>
- Masykur, F., Widiartanto, W., & Saryadi, S. (2022). Pengaruh Destination Image dan Fasilitas Wisata terhadap Revisit Intention (Studi pada Pengunjung Wisata Alam Seroja di Kabupaten Wonosobo). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 170–179. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34251>
- Nanda, M. T., & Wangdra, Y. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Teno Sukses Abadi Di Kota Batam. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 5.

- Naufal, A. F., Fitria, S. E., & Telkom, U. (2020). *ANALISIS PENGARUH PAKET WISATA TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF TOUR PACKAGES ON STUDENT INTEREST*. 7(1), 96–105.
- Penglipuran, D. I. D. (2020). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION PADA PAKET WISATA SEPEDA. *Jurnal IPTA*, 8(1), 119–130.
- Perwirawati, E., & Juprianto, J. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kemaritiman Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pulau Banyak. *Jurnal Darma Agung*, 27(1), 871.
<https://doi.org/10.46930/ojsuda.v27i1.143>
- Pratiwi, Z., & Prakosa, A. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 74.
<https://doi.org/10.12928/fokus.v11i1.3851>
- Purnadewi, R. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pengalaman Terhadap Niat Berkunjung Kembali Yang Dimediasi Oleh Kepuasan (Studi Pada Kampung Warna Warni Jodipan Kota Malang) Rindang Putri Purna Dewi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 1–17.
- Putra, Y. P., & Puspita, N. V. (2020). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Lokasi Dark Tourism – Gunung Kelud, Kediri. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 116. <https://doi.org/10.30736/je.v21i2.507>
- Putri, A. D., Prabawani, B., & Widayanto, W. (2023). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Revisit Intention melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Coffee Shop Pijar: Studi pada Coffee Shop Pijar di Tembalang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 70–80.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2023.36949>
- Putri, S. K., Widodo, J., & Wahyuni, S. (2023). Pengaruh Pengalaman dan Kepercayaan Pengunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Objek Wisata Ranu Klakah Kabupaten Lumajang Tahun 2021. *Jurnal Pendidikan*

- Ekonomi ...*, 17, 67–72. <https://doi.org/10.19184/jpe.v17i1.31664>
- Resti, H. E., Indriati, G., & Arneliwati, A. (2020). Gambaran Penanganan Pertama Kejang Demam Yang Dilakukan Ibu Pada Balita. *Jurnal Ners Indonesia*, 10(2), 238. <https://doi.org/10.31258/jni.10.2.238-248>
- Riadi, D., Permadi, L. A., Retnowati, W., Ekonomi, F., Mataram, U., Wisata, D., & Bilebante, H. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE DESA WISATA HIJAU BILEBANTE YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN WISATAWAN. *Jurnal Riset Pemasaran*, 1, 38–49.
- Rokim, M. (2022). Penbandingan Minat Dan Prestasi Belajar Antara Mahasiswa Berlatar Belakang Pendidikan Pesantren Dan Non Pesantren Di Jurusan Pendidikan Bahasa Arab Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1, 11–19.
- Santoso, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Giovann). ANDI (Anggota IKAPI).
- Sappewali, A. E., Saleh, H., Suriani, S., Pariwisata, D., Pasangkayu, K., Studi, P., Program, M., Universitas, P., Destinasi, C., Wisatawan, K., & Ulang, M. B. (2022). Indonesian Journal of Business and Management BERKUNJUNG ULANG MELALUI KEPUASAN WISATAWAN (Studi Empiris Pada Beberapa Obyek Wisata Di Kabupaten Pasangkayu) Analysis of Tourist Attraction and Destination Image of Re-Visiting Interest Through Tourist. *Indonesian Journal of Business and Management*, 5(1), 122–132. <https://doi.org/10.35965/jbm.v5i1.1947>
- Setyawan, D. A. (2014). Modul Statistika Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian. In *Poltekkes Kemenkes SurakartaSurakarta*.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suiraka, I. P., Budiani, N. Y., & Sarihati, I. G. A. D. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Bidang Kesehatan*. Pustaka Panasea.
- Sukmah, F. (2023). *Sagara View Karangbolong Kebumen, Suguhkan Keindahan Alam dari Atas Puncak*. NativeIndonesia.
- Sulthoni, Y. R., Setianingsih, E. L., & Lituhayu, D. (2022). MANAJEMEN

PARIWISATA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN KEBUMEN DI ERA COVID-19. *Jurnal Universitas
Diponegoro.*

- Veranita, M., Susilowati, R., & Yusuf, R. (2021). Pemanfaatan Platform Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Akun @ kolakcampurkolaku). *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan Volume, 17(3)*, 279–290.
- Warpindyastuti, L. D., Eka, M., & Sulistyawati, S. (2018). Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta. *Jurnal BSI, II(1)*.
- Widyakto, A., Rahmawati, D. A., Riyanto, S., & Jurusan, S. (2024). PERAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI CUSTOMER VALUE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan di Konter Bintang Phone Cell) 1Adhi. *Jurnal Edunamika, 08(02)*, 1–24.
- Wohon, S. C., Hatidja, D., & Nainggolan, N. (2017). *PENENTUAN MODEL REGRESI TERBAIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE STEPWISE (STUDI KASUS : IMPOR BERAS DI SULAWESI UTARA) DETERMINING THE BEST REGRESSION MODEL USING STEPWISE METHOD (CASE STUDY : RICE IMPORTS IN NORTH SULAWESI)*.
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta, 1(1)*, 14–27.
<https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.8>
- Yang, A. F., & Nuraeni, B. S. (2019). *ULANG WISATAWAN MUSEUM RANGGAWARSITA SEMARANG. 23(1)*.
- Yofina, M., & Fernanda, D. (2019). Measuring Experience Economy and Visitor Behavior: Empirical Study of Sawahlunto City Tourism Destinations. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS, 7(2)*, 215–228. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v7i2.1633>