

HALAMAN MOTTO

"Keberhasilan adalah perjalanan panjang dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat." - Winston Churchill



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada:

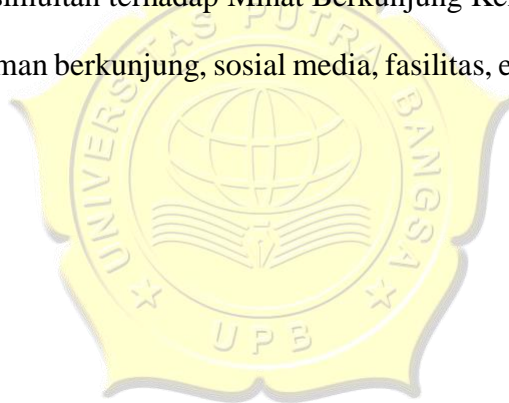
1. Orang tua saya tercinta yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang dan doa tiada henti selama ini kepada penulis.
2. Dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini dengan tulus dan ikhlas.
3. Kepada teman saya yang telah memberikan semangat kepada penulis selama ini.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman berkunjung, sosial media, fasilitas dan event pariwisata terhadap minat berkunjung kembali pada objek wisata Sagara View Kebumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah wisatawan Kebumen yang sudah pernah mengunjungi Sagara View. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel 100 responden. Data diperoleh melalui kuesioner Google Form dan disebarikan secara online melalui aplikasi WhatsApp, dan Instagram. Teknik analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier berganda, uji t, uji F, dan uji R² dengan menggunakan penghitungan komputasi program SPSS 25.0 (*Statistical Package for Social Science*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengalaman berkunjung tidak berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Kembali, (2) Sosial Media berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali, (3) Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali, (4) Event Pariwisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Kembali, (5) Pengalaman berkunjung, sosial media, fasilitas dan event pariwisata berpengaruh secara simultan terhadap Minat Berkunjung Kembali.

Kata kunci : pengalaman berkunjung, sosial media, fasilitas, event pariwisata, minat berkunjung kembali.



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of visiting experience, social media, facilities and tourism events on interest in returning to the Sagara View Kebumen tourist attraction. This research uses quantitative methods. The population of this research is Kebumen tourists who have visited Sagara View. The sampling technique used purposive sampling with a sample size of 100 respondents. Data was obtained through a Google Form questionnaire and distributed online via the WhatsApp and Instagram applications. The analysis techniques used include validity tests, reliability tests, multiple linear regression, t tests, F tests, and R2 tests using computational calculations from the SPSS 25.0 (Statistical Package for Social Science) program. The results of the research show that: (1) Visiting experience has no effect on Intention to Visit Again, (2) Social Media has a positive and significant effect on Intention to Revisit, (3) Facilities have a positive and significant effect on Intention to Visit Again, (4) Tourism Events have an effect positive and significant on Interest in Returning, (5) Visiting experience, social media, facilities and tourism events simultaneously influence Interest in Returning.

Keywords: visiting experience, social media, facilities, tourism events, interest in visiting again.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan izin nikmat karunia-Nya kepada penulis, dan terselesaikannya skripsi yang berjudul: Pengaruh Pengalaman Berkunjung, Sosial Media, Fasilitas dan Event Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada objek wisata Sagara View Kebumen. Dalam kesempatan yang berharga ini, penulis merasa perlu mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak terlibat, yang telah memberikan kesempatan, nasihat, arahan ataupun dorongan selama penulis menyelesaikan laporan ini, antara lain kepada.

1. Ibu Dewi Noor Susanti, S.T.,M.M. Selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas ilmunya, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini dibeikan dengan tulus dan ikhlas.
2. Semua Dosen dan Civitas Akademi Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.
3. Orang tua saya tercinta (Bapak Teguh dan Ibu Suryati) yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang dan doa tiada henti selama ini kepada penulis.
4. Kepada teman saya (Alfrizal Deby P dan Yoga Pamungkas) serta teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama ini.
5. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari tekanan dari luar dan mengahdapi berbagai tantangan, rintangan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyelesaian skripsi ini

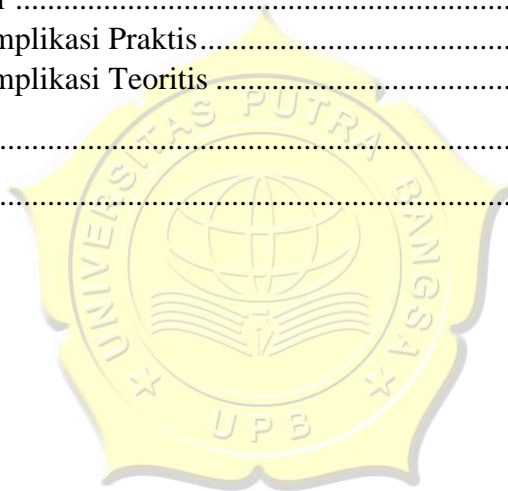
dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. Dengan adanya keterbatasan dan pengetahuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam skripsi ini. Maka, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, guna perbaikan dan evaluasi untuk menjadi lebih baik. Selain itu, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang memerlukan.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Masalah.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Variabel Minat Berkunjung Kembali.....	16
2.1.2 Variabel Pengalaman Berkunjung.....	18
2.1.3 Variabel Sosial Media.....	20
2.1.4 Variabel Fasilitas.....	24
2.1.5 Variabel Event Pariwisata.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	36
2.4 Model Empiris.....	39
2.5 Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	41
3.2 Variabel Penelitian.....	42
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	42

3.4	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	48
3.5	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6	Populasi dan Sampel	52
3.7	Teknik Analisa	55
3.8	Alat Analisis Data	55
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Analisis Deskriptif.....	66
4.2	Analisis Statistik.....	70
4.3	Pembahasan.....	87
4.4	Hasil Uji Determinasi.....	94
BAB V SIMPULAN		95
5.1	Simpulan.....	95
5.2	Keterbatasan.....	96
5.3	Implikasi	97
5.3.1	Implikasi Praktis.....	97
5.3.2	Implikasi Teoritis	100
DAFTAR PUSTAKA.....		102
LAMPIRAN		107



DAFTAR TABEL

Tabel I-1	3
Tabel I-2	4
Tabel II-1	32
Tabel III-1	44
Tabel III-2	45
Tabel III-3	46
Tabel III-4	47
Tabel III-5	48
Tabel IV-1	67
Tabel IV-2	68
Tabel IV-3	68
Tabel IV-4	69
Tabel IV-5	71
Tabel IV-6	72
Tabel IV-7	73
Tabel IV-8	74
Tabel IV-9	74
Tabel IV-10	75
Tabel IV-11	77
Tabel IV-12	78
Tabel IV-13	80
Tabel IV-14	83
Tabel IV-15	86
Tabel IV-16	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	39
Gambar 4.1	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	108
Lampiran 2	113
Lampiran 3	120
Lampiran 4	126
Lampiran 5	129
Lampiran 6	130
Lampiran 7	132
Lampiran 8	134
Lampiran 9	135
Lampiran 10	138
Lampiran 11	141
Lampiran 12	141

