

**PENGARUH PENGALAMAN BERKUNJUNG, SOSIAL
MEDIA, FASILITAS, DAN EVENT PARIWISATA
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI
WISATAWAN DI OBJEK WISATA SAGARA VIEW
KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Muhamad Alfian Baihaki
N.I.M. : 205504120
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**