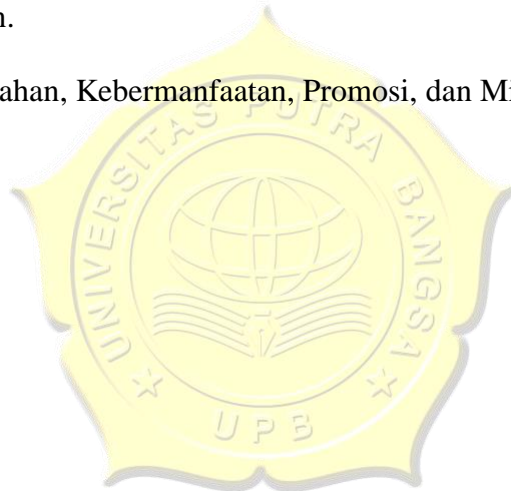


ABSTRAKSI

Penelitian ini menguji pengaruh kemudahan, kebermanfaatan, dan promosi terhadap minat menggunakan E-Wallet OVO di Kabupaten Kebumen. Penelitian ini dilakukan pada pengguna E-Wallet OVO di Kabupaten Kebumen. Teknik pengambilan sampel ini menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitas. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan E-Wallet OVO di Kabupaten Kebumen. Secara parsial variabel kebermanfaatan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan E-Wallet OVO di Kabupaten Kebumen. Secara parsial variabel promosi berpengaruh positif terhadap minat menggunakan E-Wallet OVO di Kabupaten Kebumen. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa variabel kemudahan, kebermanfaatan, dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menggunakan E-Wallet OVO di Kabupaten Kebumen.

Kata kunci: Kemudahan, Kebermanfaatan, Promosi, dan Minat Menggunakan



ABSTRACT

This research examines the influence of convenience, usefulness and promotion on interest in using the OVO E-Wallet in Kebumen Regency. This research was conducted on OVO E-Wallet users in Kebumen Regency. This sampling technique uses a purposive sampling technique, with 100 respondents. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. Data analysis in this study used multiple linear regression analysis. The research results show that partially the convenience variable has a positive effect on interest in using the OVO E-Wallet in Kebumen Regency. Partially, the usefulness variable has a positive effect on interest in using OVO E-Wallet in Kebumen Regency. Partially, the promotion variable has a positive effect on interest in using the OVO E-Wallet in Kebumen Regency. The research results simultaneously show that the variables of convenience, usefulness and promotion together influence interest in using the OVO E-Wallet in Kebumen Regency.

Keywords: *Convenience, Usefulness, Promotion, and Interest in Using*



HALAMAN MOTTO

“Aku tidak pernah sekalipun menyesali diamku. Tetapi aku berkali-kali menyesali bicaraku.”

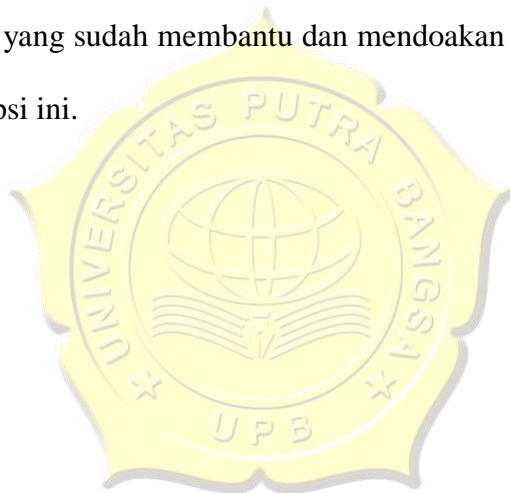
(Umar bin Khattab)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada diri sendiri yang sudah mau berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini dan mau terus belajar untuk menjadi lebih baik kedepannya.
2. Kedua orangtua penulis yaitu Bapak dan Ibu, terima kasih untuk semua doa restu, kasih sayang, kesabaran, dan dukungan moral yang telah diterima.
3. Teman-teman di kampus Universitas Putra Bangsa yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan.
4. Pihak-pihak lain yang sudah membantu dan mendoakan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kemudahan, Kebermanfaatan, dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet OVO (Studi pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen)”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata-1 (S-1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan. Proses penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik atas bantuan, bimbingan, kerja sama, serta dukungan dari pihak yang terkait. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Harini Abrilia Setyawati, S.E, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Segenap Dosen dan Civitas Akademik Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu penulis mendapatkan ilmu pengetahuan dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Pihak-pihak lain yang sudah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan ini, untuk itu penulis tidak menutup diri akan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga dengan

selesainya skripsi ini juga dapat membawa manfaat terutama bagi pihak yang membutuhkannya.

Kebumen,
Penulis

Mohamad Mubarak
NIM. 195503900



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. Tinjauan Teori	14
2.1.1. Minat Menggunakan	14

2.1.2.	Kemudahan	17
2.1.3.	Kebermanfaatan	21
2.1.4.	Promosi	23
2.2.	Penelitian Terdahulu	25
2.3.	Hubungan Antar Variabel	31
1.	Kemudahan dan Minat Menggunakan	31
2.	Kebermanfaatan dan Minat Menggunakan	33
3.	Promosi dan Minat Menggunakan	33
2.4.	Model Empiris.....	34
2.5.	Hipotesis.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	37
3.1.1.	Objek Penelitian.....	37
3.1.2.	Subjek Penelitian	37
3.2.	Variabel Penelitian	37
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	41
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6.	Populasi dan Sampel	45
3.7.	Teknik Analisis	47
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	58
4.2.	Analisis Deskriptif.....	60
4.3.	Analisis Statistik.....	64
4.4.	Pembahasan	76

BAB V SIMPULAN	82
5.1. Simpulan.....	82
5.2. Keterbatasan	82
5.3. Implikasi.....	83
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90



DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 Hasil Observasi Terhadap Minat Menggunakan OVO di Kabupaten Kebumen	6
Tabel III - 1 Indikator dan Distribusi Kuisisioner Variabel Minat Menggunakan ...	39
Tabel III - 2 Indikator dan Distribusi Kuisisioner Variabel Kemudahan	39
Tabel III - 3 Indikator dan Distribusi Kuisisioner Variabel Kebermanfaatan	40
Tabel III - 4 Indikator dan Distribusi Kuisisioner Variabel Promosi	41
Tabel IV - 1 Alamat (Kecamatan) Responden.....	61
Tabel IV - 2 Jenis Kelamin Responden	61
Tabel IV - 3 Usia Responden.....	62
Tabel IV - 4 Pekerjaan Responden	63
Tabel IV - 5 Pendapatan Responden.....	63
Tabel IV - 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan (X1)	65
Tabel IV - 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kebermanfaatan (X2)	65
Tabel IV - 8 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3)	66
Tabel IV - 9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan (Y)	66
Tabel IV - 10 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel IV - 11 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel IV - 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	71
Tabel IV - 13 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	73
Tabel IV - 14 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	75
Tabel IV - 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar I - 1 Persentase Responden yang Menggunakan E-Wallet	3
Gambar II - 1 Model Empiris.....	35
Gambar IV - 1 Hasil Uji Normalitas	68
Gambar IV - 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	90
Lampiran 2 Data Responden.....	93
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuisisioner	96
Lampiran 4 Data Hasil Uji SPSS	101
Lampiran 5 Tabel t.....	108
Lampiran 6 Tabel F.....	111
Lampiran 7 Tabel r.....	114
Lampiran 8 Kartu Konsultasi Skripsi	117
Lampiran 9 Kartu Peserta Seminar	118

