

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, N. L. I., Usadha, I. D. N., & Suparta, I. N. (2023). Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Awereness terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Multinasional (Study Kasus PT. Sepatu Bata Tbk). *Arzusin*, 3(6), 758–768. <https://doi.org/10.58578/arzusin.v3i6.1980>
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12.
- Astuti, Rini dan Ikhsan Abdullah. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah, 5 (2), 14-23.
- Brata, BH, Husani, S., & Ali, H. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk Nitchi di PT. Jaya Swarasa Agung di Jakarta Pusat. *Jurnal Studi Bisnis dan Manajemen Saudi* , 2 (4), 357-374.
- Cocrill, A. and Goode, MM (2010) Percieved Price And Price Decay In The DVD Marke. *The Journal Of Product And Brand Management* .19 (5).
- Dachi, A. (2020). Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan: Studi Pengguna Mobil Toyota Calya di Kota Bogor dan Bekasi. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 4(2), 120-129.
- Erlangga, H., Nurjaya, N., Sunarsi, D., Mas'adi, M., & Jasmani, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Panca Sakti Perkasa Di Bintaro. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(4), 464.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Fayakun, C., & Setyowati, E. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEPATU CONVERSE (Studi kasus pada mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *JURNAL EKONOMI MANAJEMEN (JEM17)*, 5(December), 118–138.
- Fisher, A. B. (2002). Teori-Teori Komunikasi. *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: *Badan Penerbit Universitas*

- Diponegoro, 96.* Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. (Edisi 9). Cetakan ke IX. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 96.
- Hill, Liz dan Terry O'Sullivan. (2004). *Foundation Marketing*. Third Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Johan, A., Rosadi, B., & Anwar, T. A. (2021). Product Ranking: Measuring Product Reviews on the Purchase Decision. *Journal of Business Studies and Management Review*, 4(2), 105-110.
- Kamajaya, V., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Ortuseight Di Surakarta. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4737-4749. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Pt. Pabelan.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Management)*(Edisi 12 Jilid 2). Terj. Bob Sabran, MM Indonesia: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen pemasaran (Edisi 12 jilid 2)*. Benyamin Molan (penerjemah). *Marketing Management*. PT. Indeks: Jakarta, 158.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*, Jakarta: PT. Indek Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga, 27.
- Kotler, P., & Susanto, A. B. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Buku 2*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

- Maulana, M. Arfat (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs Dikota Tegal. Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal
- Mendur, M. E., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1077-1086.
- Montolalu, N. A., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening pada Platform Digital. *Productivity*, 2(4), 272-275.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018, November). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus pada alfamart di Kota Medan). *In Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia (Vol. 1, No. 1, pp. 83-88)*.
- Nathaniel, G. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan pembelian Produk (Studi pada Perempuan yang Membeli Brand Zara di Grand Indonesia Jakarta). Vol.72, No.2, Hlm.157–165.
- Okhtavia, R., & Setiawan, M. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Olahraga NIKE (Studi Pada Pengguna Sepatu Olahraga NIKE di Kota Kendal). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 357–369. <https://doi.org/10.37531/sejaman.vxix.357>
- Paul, P. J., & Olson, J. C. (2013). Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. 9th: McGraw-edition. *New York Hill/Irwi*.
- Prabarini, A., Heryanto, B., & Astutik, P. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toserba Borobudur Kediri (Studi Kasus Produk Kecantikan Wardah). *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 259-270.
- Pramana, B. N., & Soebiantoro, U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Krim Wall's di Sidoarjo Kota. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 986-976.
- Pramudinata, A., & Zaini, A. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Xr Apple Pada Mahasiswa Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1), 84-90.

- Prasetyo, Ardi. 2013. Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Sepatu Futsal Adidas. *Skripsi. Jakarta: FE Universitas Esa Unggul.*
- Putra, D. T., & Afandi, Y. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1), 132-137.
- Rizkiani, D. E., & Setiawan, H. (2023, September). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Eiger Store Madium). *In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 5).*
- Robi'ah, D. W., & Nopiana, M. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 433-441.
- Safitri, A., & Santoso, A. B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen McDonald's Ngaliyan Semarang). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 33-45.
- Setyani, A. D., & Prabowo, R. E. (2020). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepatu merek Adidas (Studi di Toko Orignal Sportcenter cabang Medoho Semarang). *Proceeding Sendiu*, 42-53.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Sugiyono. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: PT Alfabeta.*
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*
- Sugiyono. (2017), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, *PT. Alfabeta: Yogyakarta.*
- Sujana, S., & Adikarjo, A. W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dettol Hand Sanitizer Saat Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 279-290.
- Suwardi, S., & Berliana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 19-28.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran Edisi 3. *Yogyakarta: Andi, 24.*

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa. *Andi, Yogyakarta.*

Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. *Andi, Yogyakarta.*

Widjaja, Y. R. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 1-13.

Yulianda, S., & Handayani, T. (2015). The effect of two aspects-quality products and consumers psychology-toward the purchase decisions of Samsung mobile phone. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(5 S5), 203-208.

Yulianto, P. F. (2018, August). Sepak bola dalam industri olahraga. *In Prosiding Seminar Nasional Ilmu Keolahragaan UNIPMA* (Vol. 1, No. 1, pp. 98-105).

