

DAFTAR PUSTAKA

- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(2), 215-221.
- Anisa, Robertus. 2022. "Pengaruh brand image, lifestyle dan promosi media sosial terhadap keputusan pembelian ditoko 3second." Semarang: Universitas Stikubank Semarang.
- Alfriansyah, M.A., & Cahyono (2022). Pengaruh kualitas produk, harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian produk eiger. *Jurnal ilmu dan Riset manajemen (JIRM)*.
- Arif, M. (2021, August). *Pengaruh Social Media Marketing, Electronic Word Of Mouth (EWOM) Dan lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Online*. In Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial dan Humaniora (Vol. 1, No. 1, pp. 111-122).
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(2), 215-221.
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio. 1-77.
- Billmart, Kristina. 2020. "Pengaruh Brand Image Terhadap proses keputusan pembelian produk screamous dikota Bandung." Bandung: Universitas Telkom.
- Dahmiri, Husni. 2020. "Pengaruh lifestyle terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah dikota jambi." Jambi: Universitas Jambi.
- Dr. Sofjan Assauri, M.B.A. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2001 *Metodologi Riset Jilid II*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Husein, Umar. (2000). *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Hanggraini, F., Aryati I., & Widayanti, R. (2019). Analisis citra merek, positioning produk dan lifestyle terhadap keputusan pembelian pada Toko Baju The Executive di Solo Paragon Mall. *Jurnal ilmiah Edunomika*, 3(02).
- Helna, Ratih. 2019. *"Pengaruh desain produk dan harga Terhadap Keputusan Pembelian pada distro rattlekid Bandung."* Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2000. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Edisi 13. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., and G. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 10th ed. New Jersey NJ:Prentice Hal.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia (Pertama)*. Yogyakarta: Andi.
- Kurniadi, F. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(8), 46-53.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2010.. *Principles of Marketing, thirteen edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Niar, C. (2019). *Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Mezora*. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(3), 551-561.
- Oktavianingsih, I., & Setyawati, H. A. (2020). Pengaruh kelompok acuan, gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian helm merek INK. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 619-630.
- Panji, Erna. 2020. *"Pengaruh atmosphere store, desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi kasus di rown division Surakarta)."* Surakarta: STIE Adi Unggul Bhirawa Surakarta.
- Purwanti, A. A, Yusrizal, Y., & Ramadhani. i. C.(2019). Pengaruh lifestyle, kualitas produk, store image terhadap keputusan pembelian. *Journal of Managent and Bussines9KOMB*, 1 (1),22-36.
- Rismalasari, Rahmat. 2020. *"Pengaruh lifestyle, brand image, kualitas produk dan store image terhadap keputusan pembelian pada toko three second malang."* Malang: Universitas Islam Malang.
- Rachman, B. J., & Santoso, S. B. (2014). *Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi*

Oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang)
(Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Syita, Andi. 2022. *"Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada merek Uniqlo."* Semarang: Universitas Diponegoro.

Sangadji, E,M, Supiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. CV Andi. Yogyakarta.

Sugiyono.2008. *Metode Penelitian Bisnis*.Bandung:Alfabeta.

Sugiyono.2010.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
Bandung:Alfabeta.

Sunyoto, Danang dan Fathonah. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta:
Tri Admojo-CAPS.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*.
Yogyakarta:Andi Offset.

Syafiq, Nina. 2022. *"Pengaruh Harga, kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vespa Piaggio dikota Cirebon."* Bandung: Universitas Telkom.

Suryaningsih, I. B. (2019). *Pengaruh Desain Produk, Brand Image, Harga dan Celebrity Endorser Terhadap Perilaku Setelah Pembelian Produk Distro 3Second di Jember*. Cakrawala Management Business Journal, 2(2), 427-437.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta:Andi Offset.