

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *BRAND IMAGE*, DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK ROUGHNECK 1991**
(Studi pada Konsumen Produk Roughneck 1991 di Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Mokhamad Ikhsanudin
N.I.M. : 195503721
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024