

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE
CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI
KEPERCAYAAN KONSUMEN
PADA PENGGUNA PRODUK
THE ORIGINOTE**

SKRIPSI



Disusun oleh :

**Nama Mahasiswa : Yuli Rahmawati
N.I.M. : 205504384
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**