

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Biskuit Roma Kelapa di Kabupaten
Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Kuni Hidayati
N.I.M. : 205504260
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Biskuit Roma Kelapa di Kabupaten
Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Kuni Hidayati

N.I.M. : 205504260

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**