

DAFTAR PUSTAKA

- Al-haddad, M. S., & Ernawati, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Rokok Sampoerna A Mild. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 2(4), 126-139.
- Azmi, N., & Yusuf, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Signature. *Journal of Management and Economics Research*, 1(1), 36-41.
- Chrismaya, B. I., Fatmala, I. A., & Apriyanti, A. (2021, October). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada UMKM Sepatu Kulit Toko FIGHA Magetan). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 3).
- Destarini, F., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen 212 mart condet batu ampar. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 58-66.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(1), 176-188.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate, Edisi tujuh* (7). Semarang: Undip.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69-72.
- Haryono, D. (2022). Menguji Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik Di Soloraya. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi dan Manajemen)*, 15(1), 121-133.
- Indah, D. R., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra ekonomi dan bisnis*, 11(1), 83-94.
- Kotler, Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Dua belas* (12). Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi Lima belas* (15). USA: Pearson.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane, Diana Kurnia S. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran Edisi Keenam* (6). Yogyakarta: Andi.

- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2* (12). Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke Tiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Dua belas Jilid I* (12). PT Indeks, Jakarta.
- Magdalena, M., & Diva, A. S. P. (2023). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Esse Di Bukit Tinggi. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), 338-357.
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). In *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 3).
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98-104.
- Sriwahyuni, N., & TeIagawathi, N. L. W. S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 152-163.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Suryani, A. N., & Gustini, S. (2023). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rokok Sampoerna A Mild Di Desa Bailangu. *Jurnal Ekonomika*, 14(02), 253-262.
- Sutisna. (2022). *Perilaku Konsumen: Sebagai Dasar untuk Merancang Strategi Pemasaran*. (n.p.): Penerbit Andi.
- Wolff, M., Tumbuan, W. J. A., & Lintong, D. C. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 1671-1681.
- Wowor, C. A., Lumanauw, B., & Ogi, I. W. (2021). Pengaruh citra merek, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1058-1068.

Subianto, T. (2007). Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165-182.

