

HALAMAN MOTTO

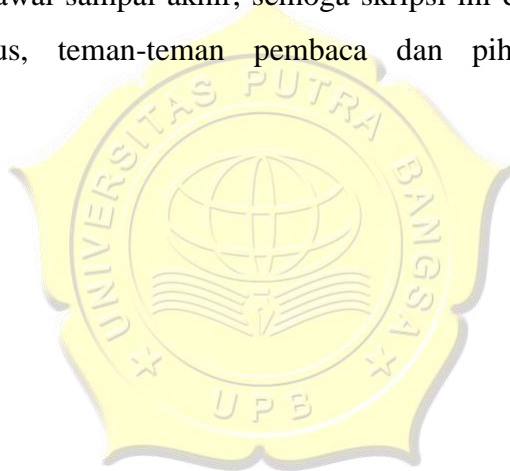
“Tidak ada yang perlu engkau risaukan, dunia ini hanya titipan semua akan kembali kepada-Nya”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji Syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa, serta dukungan dari anak, istri, orang tua dan teman-teman, akhirnya tugas akhir kuliah yang berupa skripsi telah diselesaikan dengan baik. Tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Alm. Narendra Abyan Wijaya anaku tercinta, istri dan kedua orang tua, serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk penyelesaian skripsi ini.
2. Teman-teman yang telah membantu bertukar pikiran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, kampus, teman-teman pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.



ABSTRACT

This research aims to determine the influence, price, brand image and product quality on purchasing decisions for Sampoerna A Mild products in Kebumen. The method used is a quantitative method. The sample data taken in this research were 100 Sampoerna A Mild consumers. Data collection in this research used a questionnaire. The analysis tool used is multiple linear regression. The data analysis technique used uses descriptive and statistical analysis consisting of validity tests, reliability tests, classical assumption tests and determinant coefficients using SPSS 25 for Windows tools. The results of this research show that price has a positive and significant influence on purchasing decisions, brand image has a positive and significant influence on purchasing decisions, product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions, price, brand image and product quality simultaneously influence purchasing decisions.

Keyword: Price, Brand Image, Product Quality



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh, harga, citra merek, dan kualitas produk terhadap Keputusan pembelian produk Sampoerna A Mild di Kebumen. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Data sampel yang diambil dalam penelitian ini konsumen Sampoerna A Mild sebanyak 100 orang. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisisioner. Alat analisis yang digunakan regresi linear berganda. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan analisis deskriptif dan statistik yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan koefisien determinan dengan alat bantu SPSS 25 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian, harga, citra merek dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan pembelian.

Kata kunci: *Harga, citra merek, kualitas produk*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada allah SWT, atas ridho dan rahmat serta keyakinan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan dengan baik penelitian skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sampoerna A Mild di Kebumen”. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, saran dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Gunarso Wiwoho, S.E., MM. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa, serta dosen pembimbing dalam penelitian ini.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M. Selaku ketua Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staf dan karyawan Universitas Putra Bangsa Kebumen.
4. Seluruh staf dan pustakawan perpustakaan Universitas Putra Bangsa Kebumen.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan kerja samanya bagi kesuksesan penelitian skripsi ini.
6. Alm. Narendra Aryan Wijaya anaku tercinta, suami dan kedua orang tua, serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk penyelesaian skripsi ini.
7. Segenap teman-teman yang telah banyak berbagi pengetahuan dan semangat untuk menyelesaikan tugas penelitian skripsi ini.

8. Seluruh pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan kerja samanya bagi kesuksesan penelitian skripsi ini.

Penulis sadar bahwa laporan ini masih banyak kekurangan. penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Kebumen, 25 Januari 2024



Penulis

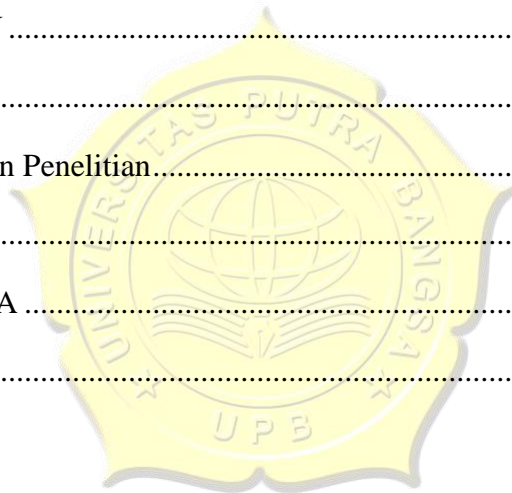


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 Keputusan Pembelian	15
2.1.2 Harga	20
2.1.3 Citra merek	29
2.1.4 Kualitas Produk	33
2.2 Penelitian terdahulu	37
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	45

2.4 Model Empiris	47
2.5 Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	49
3.1.1 Objek Penelitian	49
3.1.2 Subjek Penelitian	49
3.2 Variabel Penelitian.....	49
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	50
3.4 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	53
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1 Jenis Data.....	55
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	56
3.6 Populasi dan Sampel.....	57
3.6.1 Populasi	57
3.6.2 Sampel	57
3.7 Teknik Analisis Data.....	59
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	59
3.7.2 Analisis Statistik.....	59
3.8 Alat Analisis Data.....	60
3.8.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	62
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	64
3.8.4 Uji Hipotesis.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Analisis Deskriptif	69

4.1.1	Gambaran Perusahaan	69
4.1.2	Karakteristik Responden	71
4.2	Analisis Statistik	75
4.2.1	Uji Validitas.....	75
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	79
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	79
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda	82
4.2.5	Uji Hipotesis	84
4.3	Pembahasan.....	88
BAB V SIMPULAN		92
5.1	Simpulan	92
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	93
5.3	Implikasi	93
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		100



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Data Penjualan SKM LT HM. Samperna.....	3
Tabel I- 2 Data Penjualan Rokok di Indonesia	4
Tabel I- 3 Data Survey	6
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel III- 1 Indikator Keputusan Pembelian.....	51
Tabel III- 2 Indikator Harga.....	52
Tabel III- 3 Indikator Citra Merek	52
Tabel III- 4 Indikator Kualitas Produk.....	53
Tabel IV- 1 Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel IV- 2 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	73
Tabel IV- 3 Responden Berdasarkan Alamat.....	74
Tabel IV- 4 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	77
Tabel IV- 5 Uji Validitas Variabel Harga.....	77
Tabel IV- 6 Uji Validitas Variabel Citra Merek	78
Tabel IV- 7 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	78
Tabel IV- 8 Uji reliabilitas	79
Tabel IV- 9 Uji Multikolinearitas	80
Tabel IV- 10 Analsisi Regresi Linear Berganda.....	83
Tabel IV- 11 Uji Parsial	85
Tabel IV- 12 Uji Simultan.....	87
Tabel IV- 13 Koefisien Determinan	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1	18
Gambar II. 2 Model Empiris	47
Gambar IV. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	80
Gambar IV. 2 Uji Normalitas.....	82

