

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SAMPOERNA A MILD DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Subur Gunawan
N.I.M. : 205504301
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**