

HALAMAN MOTTO

It always starts with a small step, doesn't need to be fast, just constant. When we focus on what we are doing, the world will pay attention to us.

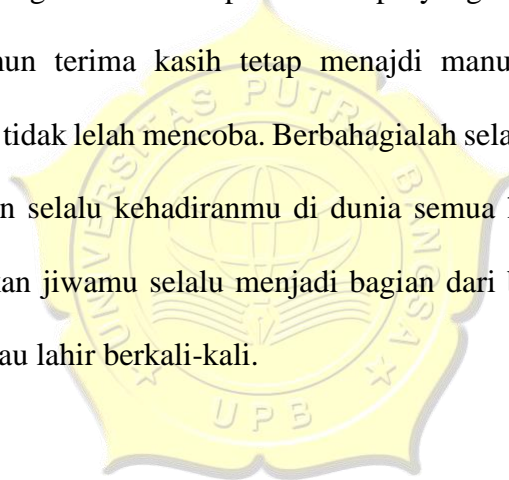


HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya yang selalu mendampingi dan mendukung secara penuh. Terima kasih telah ada, semoga Allah Ta'ala selalu menjaga ibu dan bapak.
2. Bapak Arya Samudra Mahardhika, S.E., M.Sc., Ak., CA. selaku dosen pembimbing.
3. Adik kecil saya, terima kasih telah selalu menemani dan memberi semangat.
4. Keluarga yang selalu menjadi tempat berpulang, terima kasih atas semua kasih sayang dan cintanya.
5. Teman “rahmet” (Saras, Salmaa, Gracia, Ishmah, Gilang, dan Yavi) yang telah menemani dan memberi semangat dari masa SMA hingga sekarang, semoga pertemanan kita tidak pernah terputus.
6. Teman “seperanakan” (Widya, Vivi, Ilam, Azizah, Septi) yang telah kebersamai saya dari semester 1 hingga saat ini. Terima kasih telah hadir, semoga kita selalu bersama dengan kebahagiaan.
7. BEM Kabinet Bara Adidaya, terima kasih telah menjadi tempat dan keluarga selama saya disini.
8. Biu, Muju, dan Jumu yang selalu menemani saya tiap saat mengerjakan skripsi.
9. Seluruh penghuni base @Collegemefess yang membantu mengisi kuesioner penelitian.
10. Dan yang terakhir, kepada perempuan kecil sederhana namun terkadang sangat sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis sebuah karya tulis ini,

diri saya sendiri, Nur Hanifah Eka Saputri. Seorang perempuan berumur 21 tahun saat menciptakan karya tulis ini namun terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terima kasih telah hadir di dunia walaupun mungkin tidak sedikit yang tidak ikut serta merayakan hadirmu di dunia, namun selalu bersyukur karena banyak pula manusia yang dengan bahagia merayakan kehadiranmu di dunia ini. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, melwati banyaknya rintangan hidup yang tidak tertebak adanya. Terima kasih tetap memilih hidup dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walaupun sering kali merasa putus asa apa yang diusahakan dan belum berhasil namun terima kasih tetap menajdi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Berbahagialah selalu dimana pun berada, Han. Rayakan selalu kehadiranmu di dunia semua hal yang membuatmu hidup. Pastikan jiwamu selalu menjadi bagian dari baik di alam semesta, semoga engkau lahir berkali-kali.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Financial Attitude*, *Financial Technology*, *Lifestyle Hedonism*, dan *Consumptive Behavior* terhadap *Financial Behavior* pada generasi Z di Indonesia. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah dengan menggunakan sampling insidental. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Responden pada penelitian ini sebanyak 146 responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis SEM-PLS dengan *SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian membuktikan bahwa *Financial Attitude* dan *Consumptive Behavior* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Behavior* pada generasi Z di Indonesia, sedangkan *Financial Technology* dan *Lifestyle Hedonism* tidak berpengaruh terhadap *Financial Behavior* pada generasi Z di Indonesia.

Kata kunci: *Financial Attitude*, *Financial Technology*, *Lifestyle Hedonism*, *Consumptive Behavior*, *Financial Behavior*



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Financial Attitude, Financial Technology, Lifestyle Hedonism, and Consumptive Behavior on Financial Behavior in generation Z in Indonesia. The sampling technique in this study was incidental sampling. The data collection technique used a questionnaire. Respondents in this study were 146 respondents. This research uses SEM-PLS analysis technique with SmartPLS 3.0. The results prove that Financial Attitude and Consumptive Behavior have a positive and significant effect on Financial Behavior in generation Z in Indonesia, while Financial Technology and Lifestyle Hedonism have no effect on Financial Behavior in generation Z in Indonesia.

Keywords: Financial Attitude, Financial Technology, Lifestyle Hedonism, Consumptive Behavior, Financial Behavior



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Ta'ala atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial Attitude, Financial Technology, Lifestyle Hedonism, dan Consumptive Behavior Terhadap Financial Behavior Pada Generasi Z*”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa. Skripsi ini sebagai tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu mendampingi dan mendukung secara penuh. Terima kasih telah ada, semoga Allah Ta'ala selalu menjaga ibu dan bapak.
2. Bapak Arya Samudra Mahardhika, S.E., M.Sc., Ak., CA. selaku dosen pembimbing.
3. Adik kecil saya, terima kasih telah selalu menemani dan memberi semangat.
4. Keluarga yang selalu menjadi tempat berpulang, terima kasih atas semua kasih sayang dan cintanya.
5. Teman “rahmet” (Saras, Salmaa, Gracia, Ishmah, Gilang, dan Yavi) yang telah menemani dan memberi semangat dari masa SMA hingga sekarang, semoga kita akan selalu kebersamai.

6. Teman “seperanakan” (Widya, Vivi, Ilam, Azizah, Septi) yang telah kebersamai saya dari semester 1 hingga saat ini. Terima kasih telah hadir, semoga kita selalu bersama dengan kebahagiaan.
7. BEM Kabinet Bara Adidaya, terima kasih telah menjadi tempat dan keluarga selama saya disini.
8. Biu, Muju, dan Jumu yang selalu menemani saya tiap saat mengerjakan skripsi.
9. Seluruh penghuni base @Collegemenfess yang membantu mengisi kuesioner penelitian.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih adanya kekurangan maupun kesalahan. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna perbaikan dan evaluasi untuk menjadi lebih baik. Selain itu penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Kebumen, 24 Januari 2024

Penulis,

Nur Hanifah Eka Saputri

NIM 205504142

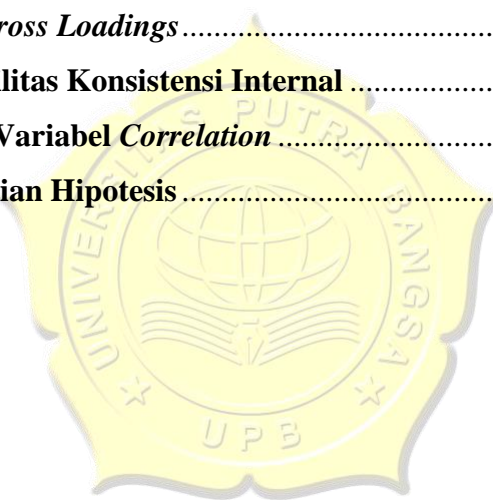
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Tinjauan Teori.....	9
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	9
2.1.2. <i>Financial Behavior</i>	10
2.1.3. <i>Financial Attitude</i>	11
2.1.4. <i>Financial Technology</i>	12
2.1.5. <i>Lifestyle Hedonism</i>	12

2.1.6.	<i>Consumptive Behavior</i>	13
2.2.	Penelitian Terdahulu	14
2.3.	Hubungan Antar Variabel	16
2.4.	Model Empiris	21
2.5.	Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	22
3.2.	Variabel Penelitian	22
3.3.	Definisi Operasional Variabel	23
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	29
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.6.	Populasi dan Sampel	30
3.7.	Teknik Analisis	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		36
4.1.	Analisis Deskriptif	36
4.2.	Analisis Statistik	39
4.3.	Pembahasan	54
BAB V SIMPULAN		58
5.1.	Simpulan	58
5.1.	Keterbatasan	59
5.2.	Implikasi	60
5.3.1	Implikasi Praktis	60
5.3.2	Implikasi Teoritis	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		67

DAFTAR TABEL

Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel III- 1 Indikator Variabel.....	27
Tabel IV- 1 Kriteria Responden	36
Tabel IV- 2 Kriteria Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel IV- 3 Kriteria Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel IV- 4 Kriteria Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	38
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas Konvergen Pertama	42
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Konvergen Kedua	44
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Konvergen Ketiga	46
Tabel IV- 8 Validitas Diskriminan	48
Tabel IV- 9 Tabel <i>Cross Loadings</i>.....	49
Tabel IV- 10 Reliabilitas Konsistensi Internal	50
Tabel IV- 11 Laten Variabel <i>Correlation</i>	51
Tabel IV- 12 Pengujian Hipotesis.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris	21
Gambar IV- 1 Model Struktural	39
Gambar IV- 2 Model Pengukuran	40
Gambar IV- 3 Hasil Pengujian Uji Validitas Pertama	42
Gambar IV- 4 Hasil Pengujian Uji Validitas Kedua	44
Gambar IV- 5 Hasil Pengujian Uji Validitas Ketiga	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I-Kuesioner	67
Lampiran II-Tabulasi Data	72
Lampiran III-Uji Validitas Konvergen	77
Lampiran IV-Uji Validitas Diskriminan	78
Lampiran V-Uji Relianilitas Konsistensi Internal	79
Lampiran VI- Pengujian Hipotesis	80
Lampiran VII- Kartu Seminar Proposal	81
Lampiran VIII- Kartu Konsultasi Bimbingan	82

