

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BEAUTY VLOGGER CREDIBILITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA  
PRODUK *SUNSCREEN AZARINE* DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Tiara Anggi Saputri**  
**N.I.M. : 205504201**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**