

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1996. *Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of A Brand Name*. New York: The Free Press
- \_\_\_\_\_. (1996). *Building strong brands*". New York: Free Press
- \_\_\_\_\_. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- \_\_\_\_\_. 2000. *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih Bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama
- Akbarsyah. 2012. *Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Joytea Di Kota Bandung Tahun 2012*. Jurnal Institut Manajemen Telkom Bandung
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basu Swastha, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Delgado, E., Munuera, J.L 2004. *Does Brand Trust Matter To Brand Equity*, Journal of Product and Brand Management, Vol. 14 No. 3, pp. 187-196
- Deshpande, R. 1992. *Relationship between providers and users of marketing research: the dynamics of trust within and between organizations*. Journal of Marketing Research
- Durianto, D., Sugiarto, & Sijinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fure dkk, 2015. *Pengaruh Citra merek (brand image), Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di JCO Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.367-377
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- \_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- \_\_\_\_\_. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Hsu dan Chang. 2008. *Purchase of Clothing and Its Linkage to Family Communication and Lifestyles Among Young Adults*. Journal of Fashion Marketing and Management
- Humdiana. 2005. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Mizan Pustaka
- Keller, 2010. *Consumer Evaluation of Brand Extension* . Journal of Marketing Vol. 54
- Kotler, Philip 2006. *Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas*, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. Jakarta. Indeks Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_, (2009), *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta
- \_\_\_\_\_, (1997). "*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*", Jilid Kedua. Jakarta: PT. Prehalindo
- Kumar. 2008. *International Tourism Management*. New Delhi: Sterling
- Kustini, Nuruni Ika. (2011), *Experiential Marketing Emotional Branding, and Brand Trust and Their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product*. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Surabaya
- Mowen, John dan Michael Minor. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Retnosari dan Isadiartuti, D.,2006. *Studi Efektivitas Sediaan Gel Antiseptik Tangan Ekstrak Daun Sirih (Piper betle L.)*. Majalah farmasi Indonesia.
- Schiffman dan Kanuk. 2009. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta

\_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

\_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

Tjahyadi, Rully. 2006. *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek.*” *Jurnal Manajemen*, Vol.6, No.1

Wulandari dan Nurcahya (2015). *Pengaruh Celebrity Endorser, Citra merek (brand image), Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian.*

Akhmad Saufi dan Handry Sudiarta (2023). *Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Membeli Rokok di Tobacco House Lombok.*

Astin Maharani dkk (2023). *Keputusan Pembelian Ditinjau dari Cita Rasa, Kemasan dan Inovasi Produk pada Ayam Geprek Milenial di Colomadu.*

Yoo, et al. (2002). *An Examination of Selected Marketing Mix Elements and Brand Equity*”. *Journal of the Academy of Marketing Science*. Vol. 28. No. 2. 195 – 211. *Academy of Marketing Science*

