

## DAFTAR PUSTAKA

- Andista, D. R., & Susilawaty, R. (2021, September). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar (Vol. 12, pp. 1228-1233)*.
- Asri, H. R., Setyarini, E., & Gisijanto, H. A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Peer To Lending. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1(03), 01-09*.
- Bukhari, E., Prasetyo, E. T., & Rahma, S. U. U. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen, 18(1), 49-56*.
- Erdi, T. W. (2023). Faktor-Faktor Keputusan Melakukan Pinjaman Online: Inklusi Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Journal of Trends Economics and Accounting Research, 3(4), 407-414*.
- Fadila, A., Jasman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Spinjam Di Aplikasi Shopee. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Spinjam di Aplikasi Shopee. *Management Studies and Entrepreneurship Journal Vol 4(4) 2023 : 3742-3748*.
- Frederica, D., Augustine, Y., Murwaningsari, E., & Mayangsari, S. (2021). The Effect of Fintech and Bank Colaboration on Banking Performance in Indonesia Moderated by The Implementation of Regulations. *International Journal of Business, Economics and Law, 24(1), 113–118*.
- Frederica, D., Magdalena, F. C. S., Gunarso, G., Anatasia, C., & Cici, H. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Lainnya Terhadap Niat Masyarakat Menggunakan Pinjaman Online. *JRB-Jurnal Riset Bisnis, 7(1), 141-155*.
- Gahagho, Y. D., Rotinsulu, T. O., & Mandejj, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan SikaKeuangan Dan Sumber Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 9(1), 543–555*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/32337>
- Hikmah, H., & Sunargo, S. (2022). Perceived Behavioral Control, Attitude Dan Persepsi Keamanan Sebagai Determinan Minat Masyarakat Menggunakan Fintech P2P. *PRAGMATIS, 3(2), 68-77*.

- Hu, Z., Ding, S., Li, S., Chen, L., & Yang, S. (2019). Adoption intention of fintech services for bank users: An empirical examination with an extended technology acceptance model. *Symmetry*, 11(340), 1–16. <https://doi.org/10.3390/sym11030340>
- Laos, A. H., & Gunadi, A. (2022). Analysis of Legal Protection of Borrower's Personal Data in Online Loan Application Services (A Case Study of PT. BFI). *Proceedings of the 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)*, 655(Ticash2021), 893–900. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.142>
- Le, M. T. H. (2021). Examining Factors that Boost Intention and Loyalty to Use Fintech Post COVID 19 Lockdown as a New Normal Behavior. *Heliyon*, 7(821), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07821>
- Lusardi, A. (2019). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 155(1), 1–8. <https://doi.org/10.1186/s41937-019-0027-5>
- Nurdina, N., & Amailah, I. (2023). Preferensi Masyarakat Kota Bandung Terhadap Pinjaman Online. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 33-38.
- Prajogo, U., & Rusno, R. (2023). Analisis Moderasi Inklusi Keuangan Pada Pengaruh Platform Terhadap Minat Penggunaan Pinjaman Online. *MBR (Management and Business Review)*, 7(1).
- Putra, B. L., Rifqi, A. A., & Al Masyhuri, S. (2023). Rendahnya Literasi Keuangan Terhadap Keinginan Melakukan Pinjaman Online (Studi Kasus Mahasiswa Progam Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya). *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(6), 2184-2189.
- Putri, A. P. S., & Oktaroza, M. L. (2022, January). Pengaruh Keamanan Data Dan E-Service Quality Terhadap Minat Menggunakan Peer To Peer Lending. In *Bandung Conference Series: Accountancy (Vol. 2, No. 1, pp. 547-553)*.
- Rosiwan, G. M. A. (2022, January). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Pengguna terhadap Penggunaan Sistem Kredit Online Pada Aplikasi Kredivo di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Bandung. In *Bandung Conference Series: Business and Management (Vol. 2, No. 1, pp. 69-76)*.
- Sintawati, D., Nizar, M., Iltiham, M. F., & Farida, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Perilaku Konsumtif terhadap Minat Jasa Pinjaman Online. *JIESP: Journal of Islamic Economics Studies and Practices*, 2(1), 75-87.
- Siregar, A. P., Ananda, A. D., Rananda, C. V., & Azzahra, T. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap

Minat Investasi Online (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat Strata Satu).  
*Student Research Journal*, 1(3), 393-410.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryono, R. R., Budi, I., & Purwandari, B. (2020). Challenges and trends of financial technology (Fintech): A systematic literature review. *Information*, 11(12), 590.

