

**PENGARUH *LOCATION*, *WORD OF MOUTH*, DAN *MENU DIVERSITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA FOOD COURT MOROSOETTA DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Siti Fatimah
N.I.M. : 205504185
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**