

**PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE* TERHADAP *GREEN BRAND
LOYALTY* AMDK LE MINERALE MELALUI *GREEN BRAND
SATISFACTION* DAN *GREEN BRAND TRUST*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi pada pelanggan Le Minerale di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Aldila Priharto Ramadhan
N.I.M. : 205504013
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE* TERHADAP *GREEN BRAND LOYALTY* AMDK LE MINERALE MELALUI *GREEN BRAND SATISFACTION* DAN *GREEN BRAND TRUST*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi pada pelanggan Le Minerale di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Aldila Priharto Ramadhan
N.I.M. : 205504013
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024