

DAFTAR PUSTAKA

- Anaga Bramantyo 2017, Analisis pengaruh kualitas pelayanan, prosedur kredit, dan promosi terhadap keputusan kredit UMKM. (Skripsi).
- Bilson Simamora. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia.
- Buchari Alma 2013:179, Definisi Promosi dari Jurnal Anaga Bramantyo 2017, Analisis pengaruh kualitas pelayanan, prosedur kredit, dan promosi terhadap keputusan kredit UMKM. (Skripsi).
- Daryanto 2014:135, Definisi Kualitas Pelayanan dari Jurnal Saidah Mushoffah Rohmah 2017, Pengaruh pengetahuan, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembiayaan pada BMT Buana Mulur Sukoharjo.
- Denny Daud 2013, Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pembiayaan pada PT. BESS Finance Manado, (Skripsi).
- Fandy Tjiptono 2012:174-175, Dimensi Kualitas Pelayanan dari Jurnal Saidah Mushoffah Rohmah 2017, Pengaruh pengetahuan, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembiayaan pada BMT Buana Mulur Sukoharjo.
- Gunawan, Sudarmanto. 2005, *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, Syamsul. 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*, cet. ke-2. Yogyakarta: Ekonisia.
- Husein Umar, 2003 : 141, Rumus Slovin
- Kotler (2012 : 604) indikator Promosi dari Jurnal Saidah Mushoffah Rohmah 2017, Pengaruh pengetahuan, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembiayaan pada BMT Buana Mulur Sukoharjo
- Kotler 2000 : 9, Pemasaran dari Jurnal Anaga Bramantyo 2017, Analisis pengaruh kualitas pelayanan, prosedur kredit, dan promosi terhadap keputusan kredit UMKM. (Skripsi).
- Kotler 2016:195, Tahap Keputusan Pembelian dari Jurnal Anaga Bramantyo 2017, Analisis pengaruh kualitas pelayanan, prosedur kredit, dan promosi terhadap keputusan kredit UMKM. (Skripsi).

- Kotler dalam buku Sangadji 2013:99, Pengertian Kualitas Pelayanan dari Jurnal Saidah Mushoffah Rohmah 2017, Pengaruh pengetahuan, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembiayaan pada BMT Buana Mulur Sukoharjo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 1988. *Manajemen pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi 6. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: Salemba Empat.
- Mudrajad Kuncoro, 2002 : 245 Definisi Prosedur Kredit dari Jurnal Anaga Bramantyo 2017, Analisis pengaruh kualitas pelayanan, prosedur kredit, dan promosi terhadap keputusan kredit UMKM. (Skripsi).
- Nasution, M.N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pryas Aji Pramana 2012, Analisis pengaruh promosi, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian. (Skripsi).
- Ramadhani Harri Pratama, 2017, Analisis pengaruh diferensiasi produk, kualitas pelayanan, dan merk terhadap keputusan pembelian. Skripsi
- Rambat Lupiyoadi 2013:92, Definisi Promosi dari Jurnal Anaga Bramantyo 2017, Analisis pengaruh kualitas pelayanan, prosedur kredit, dan promosi terhadap keputusan kredit UMKM. (Skripsi).
- Saidah Mushoffah Rohmah 2017, Pengaruh pengetahuan, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembiayaan pada BMT Buana Mulur Sukoharjo, (Skripsi).
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Soewito (2013), indikator Keputusan Pembelian dari Jurnal Ramadhani Harri Pratama, 2017, Analisis pengaruh diferensiasi produk, kualitas pelayanan, dan merk terhadap keputusan pembelian
- Tjiptono, 2004:59, Faktor Utaman yang mempengaruhi Kualitas Pelayanan dari Jurnal Denny Daud 2013, Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pembiayaan pada PT. BESS Finance Manado

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Bayu Media Publishing.

Ummi Sholehah, 2016 Analisis pengaruh pengetahuan nasabah, kualitas pelayanan, dan margin keuntungan terhadap keputusan pembelian. Skripsi

Winarno Surakhmad 1998:100, Pembulatan Sampel.

