

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *CELEBRITY ENDORSEMENT*,
PRODUCT KNOWLEDGE, DAN *LIFESTYLE* TERHADAP
MINAT BELI PADA PRODUK SKINCARE SOMETHINC
(Studi pada Masyarakat di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Hari Fatwa Aditiya

N.I.M. : 205504088

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**