

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI
PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
*SMARTPHONE VIVO Y17S***

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Ika Amalia

N.I.M. : 205504256

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**