

**PENGARUH DAYA TARIK VISUAL DAN PORTABILITAS
TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *HEDONIC
BROWSING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pengguna Shopee pada Generasi Z di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Eli Nur Hikmawati

N.I.M. : 205504063

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

KEBUMEN

2024