

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Reza W. P., Narwanto N (2022). Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Pada Rumah Makan Raja Sate dan Soto Serta Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Agatha, Cynthia *et al.* 2022. —Pengaruh *Brand Image* Dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflame Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(1): 131–40
- Agustini, Ni Wayan & Wirawati, Ni Gusti Putu. (2019). Pengaruh rasio keuangan pada financial distress perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E-Jurnal Akuntansi*, 26(1).
- Andre. 2009. Analisis Hubungan antara Kepuasan Pelanggan dan loyalitas Pelanggan terhadap Keinginan Pembelian Ulang, Studi Kasus di Universitas Bunda Mulia. *Business & Management journal Bunda Mulia*, Vol. 5, No.1.
- Adelia, Anisa Putri. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kompetensi Aparatur, Komitmen Organisasi Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa Di Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Sistem Informasi*. <https://Adaindonesia.Or.Id/Journal/Index.Php/Sintamai/Article/View/258/178>
- Antonius, Ian dan Sugiharto, 2013. “Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembeliann Pelanggan di Cincin Station Surabaya” *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1 (2) 1-11.
- Arikunto, Suharsini (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aspizain C., Agung E.R (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM di Jakarta. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Bidang Administrasi*.
- Astri Wulandari. 2018. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Resto Lekker 188 Bandung). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)*.

- Babin, Barry, 2015. Modeling Consumer Satisfaction and Word Of Mouth: Restaurant Patronage In Korea, *The Journal Of Service Marketing* : Vol 19 No. 3 hal 133 139
- Bahri, Syaiful. 2021. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Basu Swastha dan Irawan, (2000), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- Betri Ilistia (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Atmosphere Gerai Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Pengunjung Restoran Rindu Kampoeng, Kota Busan, Korea Selatan. *Jurnal Manajemen*. <http://repository.uinsu.ac.id/>.
- Berman dan Evans dialih bahasakan oleh Lina Salin (2014)., *Pengertian Store Atmosphere Menurut Para Ahli*. (Online). (Diakses pada 25 April 2020, 21:18 Wib).
- Berman, & Evans, J. R. (2017). *Retail Management: A Strategic Approach*, Global Edition. Edisi 13. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Bell, Chip R & Bilijack R Bell. (2013). "Magnetic Service 7 rahasia Menciptakan Pelanggan Setia". Bandung: Penerbit Kaifa
- Bello Ai B. R, M. Rifai M. 2022. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Saburo Kota Ambon. *Bisnis STIA Alazka Ambon*.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta
- Cristina Widya Utami, (2006). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*; Jakarta: Salemba Empat
- Christina Widya, Utami. 2012, *Manajemen Ritel*, Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Christina Widya, Utami. 2013, *Manajemen Ritel*, Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Dimas A.D, Ade.S.H (2022). Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Marlina Kopi Lemahsugih. *Journal of Managemet Research and Innovation*.

- Delis Prinia, *et.al.* 2022. Literature Review Word Of Mouth Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi
- Endang Mulyatiningsih. (2012) Metodologi Penelitian Terapan. Yogyakarta: Alfabeta
- Oriza Dwi S, 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Kopi Endeus Bandung. Universitas Pasundan Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2004, Strategi Pemasaran, Edisi kedua, Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi kedua, Andi, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. (2011). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia.
- Fara Indah P. Y. 2022. Analisis Inovasi Produk, Promosi, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada kedai Minuman Lontang-Lantung di Banyuwangi. UIN KH Achmad Siddiq.
- Fifyanita Ghanimata, Mustafa Kamal, 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Artikel Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam.2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- _____. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- _____. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- _____. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- Gama, Agus Wahyudi Salasa; Ni Wayan Rustiarini dan Ni Putu Nita Anggraini. (2016). Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati). *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata* Vol.11, No.1.
- Garatu, Timotius. (2013). Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Ramayana Motor Poso Sulawesi Tengah. *Jurnal Ekomen*, Vol. 13 No. 1.

- Gusni Aufa M., (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Di Mirota Kampus Jl. Mentri Supeno Yogyakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Widya Wiwaha Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metedologi Research*. Jilid 3. Yogyakarta: Andi.
- Heizer, J., Render. 2015. *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11. Jakarta: Salemba Empat
- Husein, Umar. 2010. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Inggrit Puspita S. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Restoran KFC Mardonda Depok. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
- Kotler, (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen pemasaran, jilid I*, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey :Pearson Education.
- Kotler, P., & Amstrong, G.. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition.
- Kurnia, Endang. 2012. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta*”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol 2. No. 5 Juni 2016
- Levy, Michael and Barton Weitz. 2001. *Retailing Management*. International Edition. Edisi 4 New York: McGraw-Hill.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.

- Lupiyoadi,R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat
- M. D. L. Annisaa, A. Suharto, Nursaidah (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.Universitas Muhammadiyah Jember.
- Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of Investment Motivation , Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 23–32.
- Monica, Elina. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, Vol 2, No 3, Hal. 141-149
- Mowen, Johan C. & Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Edisi Kelima Jilid 1 & 2. Jakarta: Erlangga. ruh Kualita
- Nadya Oktaviani. 2015. Penga s Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi pada Trans Retail Carrefour di Bandung). Telkom University
- Nangoi. 2004. Pemberdayaan di Era Ekonomi Pengetahuan. Jakarta: PT. Gramedia
- Nurlia (2020). Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan. Perbandingan Antara Ekspektasi Harapan dengan Hasil Kerja, Vol. 2(No. 2), halaman 54. doi: <https://doi.org/10.33080/mrj.v2i2.38>
- Paul, Peter J dan Olson, Jerry, C. (2013), Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, edisi 4, jilid 4. Jakarta: Erlangga.
- Paul, Peter J dan Olson, Jerry, C. (2014), Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, edisi 4, jilid 4. Jakarta: Erlangga.
- Raharjo, Kornawan dan Suryono Budi Santosa. (2015). Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian di T.B Rajawali Kalicilik, Demak (Studi pada Toko Bangunan Rajawali Kalicilik, Demak). *Diponegoro Journal Of Management* Vol 4, No 4, Hal 1-11.
- Rasyidi, M. N. (2019). *Jurnal Bisnis dan Pembangunan* , Edisi Januari- Juni 2019 Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Di Rumah Makan “ Andina ” Muara Teweh Kabupaten Barito Utara Provi. 8(1).

- Rendy Setiawan. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Di Lote Mart Maguwoharjo Yogyakarta. Universitas Kristen Duta Wacana.
- Sangkoy, Nancy Veronica dan Maria V. J. Tielung. 2017. The Effect Of Utilitarian Value And Hedonic Value On Teenagers Customer Loyalty At Manado Town Square. Jurnal EMBA, Vol. 3 No. 3
- Septiawati, Eliya. 2017. “Analisis Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Batik Keris Nonongan Surakarta. Jurnal Online Unwidha Klaten Vol 29 No 99 2017
- Sherly Septian D. P., Edy K., dan Randika F (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Café Titik Kumpul Capore Situbondo dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Mahasiswa Entrepreneur.
- Shofyan Hady, M. (2016). Pengaruh Lokasi, Storre Atmosphere, Word of Mouth dan Media sosial Terhadap Proses Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Keibar Ciputat. UIN Syarif Hidayatullah.
- Stevenson, William J. dan Chee Chuong, Sum. 2014. Manajemen Operasi Perspektif Asia, edisi 9, Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2017. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumardy. (2011). The Power of Word of Mouth Marketing. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

- Sunyoto, Danang. (2018). *Teori, Kuisisioner dan Analisis Data*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Suratno, Kohar, F., Idrus, A., & Suci, P. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 318–332. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Susilo, H., Haryono, A. T., & Mukery, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandung. *Jurnal Manajemen Unpad*, 4(4), 1–20.
- Stevenson, William J. dan Chee Chuong, Sum. 2014. *Manajemen Operasi Perspektif Asia*, edisi 9, Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Penerbit Liberti
- Swasta, Basu DH dan Irawan. 2019. *Manajemen Pemasaran Modern* Yogyakarta: Liberty Offset.
- Syahputra, Deny Eka. (2015). *Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ore Premium Store*. (Skripsi tidak Dipublikasikan) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2012. *Service Management*. Cetakan Edisi 2. Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2014 *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Walukow, Agnes, L, P. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No.2

Widiantari, Ni Komang Ayu . (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Kula Restaurant Kerobokan. Unmas Denpasar.