

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2011). *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*. San Fransisco: Jossey Bas
- Ajid, L., & Wiwaha, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm.
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(2), 215-221.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio. 1-77.
- Dr. Sofjan Assauri, M.B.A. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kesembilan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Metodologi Research* Jilid III. Yogyakarta: Andi Offset.
- Handoko, T. H. 2015. *Dasar - Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta
- Husein, Umar. (2000). *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jois Tita Setia, J. T. S. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek Ink (Studi Kasus Pada Pengguna Helm Merek Ink Di Desa Windurejo) (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Majapahit Mojokerto).
- Kamaludin, A., & Juanim, H. (2019). Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Gm (*Studi Pada Konsumen Toko Istana Helmet Kopo Bandung*) (Doctoral dissertation, Perpustakaan FEB Unpas).
- Khairina, L. A., & Saputro, E. P. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Helm Cargloss. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(4), 522-533.ⁱ

- Kotler Philip an Keller. 2009. *Marketing : An Introduction, Fourth Ed, Prentice Hall*, Canada.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia (Pertama)*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2010.. *Principles of Marketing, thirteen edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lani Keller, 2010. *Manajemen Pemasaran (edisi 13)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT INDEKS.
- Kurniadi, F. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(8), 46-53.
- Lestary, D. A., Rachman, M. M., & Wibowo, T. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Helm Bogo (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unipa Surabaya). *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 3(2), 33-41.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Upp
- Amp Ykpn Rangkuti, Fredy. 2009. "Strategi Promosi yang Kreatif". PT. Gramedia Pustaka Utama,
- Oktavianingsih, I., & Setyawati, H. A. (2020). Pengaruh kelompok acuan, gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian helm merek INK. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 619-630.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan*. Edisi 1. Cetakan Kedelapan. BPFE. Yogyakarta
- Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sangadji, E,M, Supiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. CV Andi. Yogyakarta.
- Sari, S. I., & Lasiyono, U. (2019). Pengaruh Desain Produk, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merk Bogo. *Publikasi Ilmiah Manajemen*, 1(1).
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.

- Siagian, D., dan Sugiarto, 2006, Metode Statistika, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono & Lestari, P. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- _____.2008.Metode Penelitian Bisnis.Bandung:Alfabeta.
- _____.2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Tri Admojo-CAPS.
- Supriyanto, S., & Janamarta, S. (2022). Pengaruh Merek Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Helm Merek Kyt (Studi Kasus Pada Konsumen Helm Kyt Di Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 923-929.
- Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta : Andi Offset
- Top Brand Award. (2022). Top Brand Helm. Diambil dari https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2022&type=subcategory&tbi_find=Helm. Diakses pada 18 November 2022.
- Yosina, T. F. (2022). *Analysis of the Influence of Product Quality, Price Perception and Promotion on the Purchase Decision of Custom Helmet Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus Surabaya).
- Zamzam, F. & Firdaus. 2018. Aplikasi Metodologi Penelitian. Yogyakarta