

BAB V

SIMPULAN

5.1. Simpulan

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh kualitas produk, citra merek, dan desain produk terhadap keputusan pembelian dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk mempunyai hasil t_{hitung} sebesar 2,411 > t_{tabel} sebesar 1,985 dan nilai signifikansi sebesar $0,018 < 0,05$. Dapat disimpulkan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Helm KYT.
2. Variabel citra merek mempunyai hasil t_{hitung} sebesar 4,607 > t_{tabel} sebesar 1,985 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dapat disimpulkan citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Helm KYT.
3. Variabel desain produk mempunyai hasil t_{hitung} sebesar 3,353 > t_{tabel} sebesar 1,985 dan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Dapat disimpulkan desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Helm KYT.
4. Variabel kualitas produk, citra merek, dan desain produk menunjukkan F_{hitung} yaitu 68,899 > F_{tabel} yaitu 2,70 dan mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa variabel kualitas produk, citra merek dan

desain produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Helm KYT.

5.2. Keterbatasan

Peneliti menyadari jika dalam penelitian yang berkaitan dengan pengaruh kualitas produk, citra merek, dan desain produk terhadap keputusan pembelian Helm KYT ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini terjadi karena adanya keterbatasan yang terjadi dalam penelitian dan tidak bisa untuk dihindarkan. Keterbatasan-keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara keseluruhan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Helm KYT hanya terbatas pada variabel kualitas produk, citra merek, dan desain produk.
2. Penelitian ini terbatas hanya untuk masyarakat Kabupaten Kebumen saja, apabila penelitian ini dilakukan kembali pada objek yang berbeda maka kemungkinan hasil di dalam penelitian selanjutnya pun akan berbeda.

5.3. Implikasi

5.3.1 Implikasi Praktis

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan implikasi praktis bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini antara lain:

- a. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Helm KYT di Kabupaten Kebumen. Hal

ini dapat dijelaskan bahwa semakin baik kualitas produk yang diberikan maka akan semakin tinggi pula keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Oleh karenanya pihak perusahaan Helm KYT harus dapat meningkatkan kualitas produknya seperti daya tahan dan kenyamanan Helm KYT supaya konsumen merasa puas dan pada akhirnya diharapkan keputusan pembelian yang ada pada diri konsumen semakin meningkat.

b. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Helm KYT di Kabupaten Kebumen. Hal ini dapat dijelaskan bahwa semakin tinggi citra merek produk maka akan semakin tinggi pula keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Oleh karenanya pihak perusahaan Helm KYT harus dapat mempertahankan citra mereknya seperti kekuatan, keunikan, dan keunggulan supaya konsumen memberikan kesan yang baik dan positif yang pada akhirnya dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

c. Desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Helm KYT di Kabupaten Kebumen. Hal ini dapat dijelaskan bahwa semakin baik desain produk yang diberikan, maka akan semakin tinggi pula keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Oleh karenanya pihak perusahaan Helm KYT dapat mempertahankan dan

meningkatkan penampilan kualitas desain produknya agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang diinginkannya, maka akhirnya dapat meningkatkan pula keputusan pembelian konsumen terhadap Helm KYT.

5.3.2 Implikasi Teoritis

Bedasarkan atas temuan penelitian yang dibahas pada bab sebelumnya, maka penulis ada beberapa implikasi teoritis yang dapat diberikan sebagai masukan bagi peneliti selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini sejalan dengan teori yang dilakukan oleh (Kotler dan Amstrong, 2019) Kualitas produk adalah kondisi fisik, fungsi, dan sifat suatu produk baik barang atau jasa berdasarkan tingkat mutu yang diharapkan seperti durabilitas, reliabilitas, ketepatan, kemudahan pengoperasian, reparasi produk serta atribut produk lainnya dengan tujuan memenuhi dan memuaskan kebutuhan konsumen atau pelanggan. Temuan ini sesuai dengan hasil penelitian sebelumnya oleh Joistita Setia (2019) yang membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan

pembelian. Penelitian ini sejalan dengan teori yang dilakukan oleh Kotler dan Keller (2012:241) citra merek adalah suatu nama, istilah, tanda, simbol, desain atau kombinasi dari semuanya yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi suatu barang atau jasa dari satu penjual atau sekelompok penjual dan untuk membedakannya dari kompetitor lain. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Isnaeni Oktavianingsih & Harini Abrilia Setyawati (2020) yang menjelaskan bahwa citra merek terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini sejalan dengan teori yang dilakukan oleh (Azany, 2014) Desain produk merupakan peningkatan maupun penyederhanaan. Peningkatan yang dimaksud yaitu dapat berupa penambahan fungsi dan kegunaan produk tersebut. Sedangkan penyederhanaan desain produk bertujuan agar semakin mudah dalam menggunakan suatu produk. Desain produk adalah totalitas fitur yang mempengaruhi tampilan, rasa, dan fungsi produk berdasarkan kebutuhan pelanggan. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian dari Akhmad Kamaludin (2019) yang menyatakan bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.