

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. N. 2022. "Pengaruh Café Atmosphere Dan Service Quality Terhadap Repurchase Intention Dengan Costumer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Pada Pengunjung Resto Lesehan Gendut Taman Kebumen)." Jurnal. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.
- Dina, K. 2019. "Pengaruh Café Atmosphere, Food Quality Dan Service Quality Terhadap Costumer Satisfaction Dan Repurchase Intention Pada Konsumen Beranda Eatery Kebumen." Jurnal. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.
- Dini, S. 2016. "Analisis Pengaruh Restaurant Atmosphere, Service Quality And Place Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen (Pada Resto Teratai Blambangan Kebumen)." Jurnal. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.
- Dwi, F. F. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Di Waroeng Café 27 Kudus." Jurnal. Kudus: IAIN.
- Evrina, W. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan studi pada Kedai Digital 23 Semarang. Skripsi Sarjana Semarang: Universitas Diponegoro.
- In, A. 2021. "Pengaruh Café Atmosphere, Food Quality Dan Service Quality Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Konsumen Angkringan Mukti)." Jurnal. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.
- Indra, F. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam." Jurnal. Batam: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo.
- Kotler, Philip dan Lane Kevin Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 1988. *Manajemen pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi 6. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Mukminatun. 2020. "Pengaruh Café Atmosphere Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Blaarr Ambal Kebumen." Jurnal. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.
- Mulyamas. 2018. "Pengaruh Café Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada Beranda Eatery." Jurnal. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.
- Palupi, S. N. 2016. "Analisis Pengaruh Restaurant Atmosphere, Service Quality Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Di Vittenan Resto Kebumen." Jurnal. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.

- Pratiwi, M. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Penginapan Lebar Daun Palembang." Jurnal. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Rahmania, Z. 2022. "Pengaruh Restaurant Atmosphere, Food Quality Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Momong Resto Kebumen)." Jurnal. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.
- Rayi E. 2008. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen restoran Warung Taman Singosari Semarang. Skripsi Sarjana. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Tri, S. 2018. "Analisis Pengaruh Restaurant Atmosphere, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Ulam Sari Kutowinangun (Studi Pada Konsumen Restoran Ulam Sari Kutowinangun)." Jurnal. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.
- Yulia, I. S. 2020. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Di 9's Hous Café Tangerang Selatan." Jurnal. Jakarta: Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan.