

HALAMAN SAMPUL DEPAN

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, DAN
PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LIPSTIK WARDAH**

(Studi pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Fadhilah Nuha
N.I.M. : 205504245
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024

ALAMAN JUDUL

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, DAN
PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LIPSTIK WARDAH**

(Studi pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Fadhilah Nuha
N.I.M. : 205504245
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN

2024