

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., & Patricia, E. (2020). *The effect of financial attitude, financial knowledge, and income on financial management behavior. Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2019)*, 107–112.
- Aditya, D. (2021). Pengaruh *Financial Knowledge, Financial Attitude* dan *Income* Terhadap *Financial Behavior* Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Marpoyan Damai. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Annur, C. M. (2023). Seberapa Sering Masyarakat Indonesia Gunakan PayLater? Ini hasil survei. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/23/seberapa-sering-masyarakat-indonesia-gunakan-paylater-ini-hasil-surveinya>
- Arikunto, S. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Ariyastini, N. W., & Candraningrat, I. R. (2023). *The Effect of Financial Literacy, Lifestyle, and Self Control on Women's Financial Management Behavior in Denpasar City. Scholars Journal of Economics, Business and Management*, 10(07), 144–155. <https://doi.org/10.36347/sjebm.2023.v10i07.001>
- Aulianisa, S. S. (2020). Konsep Dan Perbandingan *Buy Now, Pay Later* Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9(2), 183. <https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v9i2.444>
- Bayu, D. J. (2021). Konsumen Paling Banyak Pakai Paylater di Shopee. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/15/konsumen-paling-banyak-pakai-paylater-di-shopee>
- Elviani, R. A., & Iramani, R. (2023). Pengaruh Literasi , Sikap Dan Toleransi Risiko Keuangan , Kepribadian Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Masyarakat Pengguna *Paylater*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 4713–4723.
- Feralda, M., Hafidzi, A. H., & Samsuryaningrum, I. P. (2023a). Pengaruh Sikap Keuangan , Pengendalian Diri , dan Gaya Hedonisme Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater Di Kabupaten

Jember Pengaruh Sikap Keuangan , Pengendalian Diri , dan Gaya Hedonisme Terhadap Perilaku Pengelolaan K. <https://doi.org/10.33258/birci.v6i2.7606>

- Feralda, M., Hafidzi, A. H., & Samsuryaningrum, I. P. (2023b). *The Influence of Financial Attitude, Self Control, and Hedonism Style on Financial Management Behavior of Student Shopee Paylater Users in Jember District. Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 6(2), 1169–1182. <https://doi.org/10.33258/birci.v6i2.7606>
- Ghozali I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Sembilan). In *Semarang, Universitas Diponegoro*. Universitas Diponegoro. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:64890624>
- Gunawan, A., & Syakinah, U. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu*, 3(1), 146–170.
- Herleni, S., & Tasman, A. (2019). Pengaruh *Financial Knowledge* dan *Internal Locus Of Control* Terhadap *Personal Financial Management Behaviour* Pelaku Umkm Kota Bukittinggi. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(01), 270–275.
- Hikmah, M., Worokinasih, S., & Damayanti, C. R. (2020). *Financial Management Behavior : Hubungan Antara Self-Efficacy, Self Control, dan Compulsive Buying*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 151–163.
- Humaira. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku Umkm Di Moyo Hilir. 4(3), 18–26.
- I Gede Komang. (2023). *Financial literacy, financial self efficacy*. 4, 131–138.
- Ida, I., Zaniarti, S., & Wijaya, G. E. (2020). *Financial literacy, money attitude, dan financial management behavior* generasi milenial. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 406–413.
- Kamil, I., Ariani, M., & Irawan, I. A. (2023). *The Influence of Materialism Self Control And Financial Attitude On Financial Management Behavior In Online Marketplace With Impulsive Buying As An Intervening Variable. Management, Economics and Social Sciences*. IJAMESC, PT. ZillZell Media Prima, 1(1), 49–65. <https://dipstrategy.co.id>
- Maghfiroh, E. L., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh literasi keuangan , life style , financial attitude dan self-control terhadap financial management

- behavior, Emilia Lailatul Maghfiroh 1 , Jojok Dwiridotjahjono Prodi Administrasi Bisnis , Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UPN “ Veteran ” Jawa Timu. 7(1), 99–114.
- Marginingsih, R. (2021). *Financial Technology (Fintech)* Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 56–64. <https://doi.org/10.31294/moneter.v8i1.9903>
- Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). *Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus of Control, dan Lifestyle terhadap Financial Management Behavior* Generasi Z di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 82–97. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p82-97>
- Nuryana, I., & Rahmawati, N. (2020). Perilaku pengelolaan keuangan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 174. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37246>
- Otoritas Jasa Keuangan, H. (2022). Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>.
- Pramedi, A. D., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh *financial literacy, financial knowledge, financial attitude, income* dan *financial self efficacy* terhadap financial management behavior entrepreneur lulusan perguruan tinggi di surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 572–586.
- Priyatno, D. (2014). Pengolah Data Terpraktis dengan Program Spss 22. In Yogyakarta: Andi.
- Putri, I. R., & Tasman, A. (2019). Pengaruh *Financial Literacy* dan *Income* terhadap Personal *Financial Management Behavior* pada Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(01), 151–160.
- Putri, N. M. E., & Andarini, S. (2022). Pengaruh *Self Control* dan *Financial Attitude* terhadap *Financial Management Behavior* (Studi Pengguna Shopee Paylater di Kota Surabaya). *Jeam*, 21(1), 60–74.
- Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 313–319. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p313-319>
- Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018b). Pengaruh Demografi, *Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control* Dan *Financial Self-Efficacy* Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu*

- Manajemen (JIM), 6(3), 93–103.
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh *financial literacy*, *income*, *hedonism lifestyle*, *self-control*, dan *risk tolerance* terhadap *financial management behavior* pada generasi milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014.
- Siswanti, I., & Halida, A. M. (2020). *Financial knowledge, financial attitude, and financial management behavior: Self-control as mediating*. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 28(1), 105–132.
- Situmorang, S. H., Muda, I., Doli, M., & Fadli, F. S. (2010). Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis. USUpress.
- Sugiyono, D. (2017). Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Untuk Jurnal Nasional dan Internasional. In Metode Penelitian Komunikasi. Alfabeta.
- Suwarno, S., Andrialdo, A., Supriyanto, S., Kesuma, I. M., & Debsi, A. A. (2022). Pengaruh *Financial Knowledge*, *Financial Attitude* Terhadap *Financial Behavior Dengan Locus Of Control* Sebagai Variabel Mediasi (Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Insan). *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2643–2657.
- Tirto. (2022). Paylater Bikin Orang Makin Impulsif Berbelanja. Tirto.Id. <https://tirto.id/paylater-bikin-orang-makin-impulsif-berbelanja-gxH8>.