

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM),
BRAND ASSOCIATION, DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN
PRODUK PUAN_IDN
(Studi Kasus pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Atika Luthfi Fauziah
N.I.M. : 205504040
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM),
BRAND ASSOCIATION, DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN
PRODUK PUAN_IDN
(Studi Kasus pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Atika Luthfi Fauziah

N.I.M. : 205504040

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)

KEBUMEN

2024