

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Aziz Alimul. (2008). *Dokumentasi Kebidanan*. Penerbit Salemba. [https://www.google.co.id/books/edition/Dokumentasi\\_Kebidanan/4UJ6E-NoV7gC?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Dokumentasi_Kebidanan/4UJ6E-NoV7gC?hl=id&gbpv=0)
- Agustin, F., Idhartono, A. R., Michael, T., Firnanda, A., Winarta, B., Turnip, C., Fadhilah, R., & Kosasih, A. (2020). *Literatus journal: Volume 2 Nomor 1*. Neolectura. <https://books.google.co.id/books?id=0O7eDwAAQBAJ>
- Al-washliyah, P. T. B. (2023). *Analisis Swot Transformasi Digital Pada*. 6(November).
- Ania et al. (2018). Analisis Investasi Dan Penentuan Portofolio Saham Optimal Dengan Metode Indeks Tunggal (Studi Empiris Pada Idx 30 Yang Terdaftar Di Di Bursa Efek Indonesia Periode Agustus 2017-Januari 2018). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 129. <https://doi.org/10.29103/jak.v6i2.1831>
- Aryanto, T. (2023). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=ix2uEAAAQBAJ>
- Awi, M. A. E. L. M. (2021). *Teknik Pengumpulan Data Klien*. Bitread Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=oS5MEAAAQBAJ>
- Dewi, A. A. K., Samsudin, A., Hidayat, R., Sari, D., Destrina, I., Cornelia, M., Netanya, S. A., & Abir S, S. (2023). Pengaruh Analisis SWOT terhadap Pengambilan Keputusan pada Usaha Laundry di Kalijudan Surabaya. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(5), 1263–1274. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i5.2754>
- Dr. Anas Habibi Ritonga, M. (2020). *Gerakan Dakwah Muhammadiyah Dan Perkembangan Sosial Dan Ekonomi Masyarakat*. Agree Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=o50sEAAAQBAJ>
- Evanuarini, H., Thohari, I., & Safitri, A. R. (2021). *Industri Pengolahan Telur*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=30JTEAAAQBAJ>
- Fadhallah. (2021). *Wawancara*. UNJ PRESS. <https://books.google.co.id/books?id=rN4fEAAAQBAJ>
- Haksanggulawan, A., Hajar, I., & Putera, A. (2023). Neraca Neraca. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam-Enam Kendari*, 1(2), 401–407. <https://doi.org/10.572349/neraca.v1i2.163%0Ahttps://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/163>
- Jam`an, E. R. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis. Makassar. In *Akuntansi dan Penelitian*. Guepedia. <https://books.google.co.id/books?id=mQBNEAAAQBAJ>

- Komaridah, K. (2023). *Kewirausahaan Mengenai Pengajaran Mahasiswa* (p. 72). LovRinz Publishing.  
[https://books.google.co.id/books?id=xmOqEAAAQBAJ&newbks=0&prints ec=frontcover&pg=PA72&dq=motivasi+berwirausaha+artinya&hl=id&source=newbks\\_fb&redir\\_esc=y#v=onepage&q=motivasi+berwirausaha+artinya&f=false](https://books.google.co.id/books?id=xmOqEAAAQBAJ&newbks=0&prints ec=frontcover&pg=PA72&dq=motivasi+berwirausaha+artinya&hl=id&source=newbks_fb&redir_esc=y#v=onepage&q=motivasi+berwirausaha+artinya&f=false)
- Kuncoro, H. (2023). *Statistika Deskriptif untuk Analisis Ekonomi*. Bumi Aksara.  
<https://books.google.co.id/books?id=2CjJEAAAQBAJ>
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40.  
<https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Moniharapon. (2019). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja Swot Analysis in Determining Marketing Strategies At the Jogja Baper Meatball Restaurant. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3827–3836.
- Mustofa, M., Bara, A. B., Khusaini, F., Ashari, A., Hertati, L., Mailangkay, A. B. L., Syafitri, L., Sarie, F., & Rustan, F. R. (2023). *Metode penelitian kepastakaan (library research)*. Get Press Indonesia.  
<https://books.google.co.id/books?id=BgLVEAAAQBAJ>
- Musyawah, I. (2023). *Analysis of Marketing Strategy in Increasing Sales at the Rafli Store , Tarailu Village , Mamuju Regency*. 2(1), 1–10.
- Nurfitriani, M. M. (2022). *Buku ajar manajemen strategi*. Cendekia Publisher.  
<https://books.google.co.id/books?id=Xk2zEAAAQBAJ>
- Prasetya, D. A. (2023). *Teknik Analisis SWOT: Panduan Praktis Mengubah Tantangan Menjadi Peluang Untuk Strategi Bisnis Anda*. Anak Hebat Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=GTrhEAAAQBAJ>
- Purwanto, Y., Syauqi, T. M., & Zikri, T. M. (2023). *Analisis sistem waralaba dalam meningkatkan volume penjualan pada pt. indomarco prismatama tanjung morawa*. 2(1), 65–74.
- Romli, N. A. (2022). *Kewirausahaan Kreatif: Cara Menuangkan Ide Kreatif Menjadi Produk dan Memasarkannya*. CV. Mitra Cendekia Media.  
<https://books.google.co.id/books?id=nGmFEAAAQBAJ>
- Rumengan, N., Soegoto, A. S., & Tawas, H. N. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Amanah Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Istiqlal Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 546–560. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48637>
- Salim, M. A., Siswanto, A. B., & Wijayanti, D. M. (2019). *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*. CV. Pilar Nusantara.  
<https://books.google.co.id/books?id=ST8pEAAAQBAJ>

- Sampe, F., Pakiding, D. L., Yuniar, C. R., Polimpung, L. J. C., Ambartiasari, G., Margono, B., Rivai, D. R., Junaida, E., & Sirojudin, H. A. (2023). *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Sada Kurnia Pustaka.  
<https://books.google.co.id/books?id=T7y-EAAAQBAJ>
- Sedarmayanti et al. (2021). *Penjualan dan Pemasaran*. IPB Internasional Press.  
<https://books.google.co.id/books?id=ONKaEAAAQBAJ>
- Seto, A. A., Latif, I. N., Sari, O. H., Mareta, S., Susiang, M. I. N., Indrawati, A., & Purwatmini, N. (2023). *Manajemen Keuangan dan Bisnis (Teori dan Implementasi)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.  
<https://books.google.co.id/books?id=DVyyEAAAQBAJ>
- Suci, R. P., & Suwarta, A. H. (2019). Pentingnya analisis swot untuk meningkatkan kinerja sdm ( Studi Kasus Usaha Mikro Kecil dan Menengah Malang ) ) Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Widyagama Malang ) Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Widyagama Malang Abstrak Perl. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah*, 5(2), 24–27.
- Suwartini, S. P. S. S. P. M. M. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI*. Gramedia Widiasarana indonesia.  
<https://books.google.co.id/books?id=fBIVEAAAQBAJ>
- Syaeful Millah, A., Arobiah, D., Selvia Febriani, E., & Ramdhani, E. (2023). Analisis Data dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140–153.
- Tanuwijaya, J., & Mulyandi, R. (2021). Pengaruh Viral Marketing dan Turbo Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Somethinc. *Jurnal Sosial Sains*, 1(5), 368–373. <https://doi.org/10.36418/sosains.v1i5.81>
- Wibisono, D. (2013). *Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.  
<https://books.google.co.id/books?id=2ateDwAAQBAJ>
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis: Jangan Buat Strategi Bisnis Sebelum Baca Buku Ini*. Anak Hebat Indonesia.  
<https://books.google.co.id/books?id=bN1SEAAAQBAJ>
- Yulianto, H. (2023). *Manajemen strategis: Dasar Konsepsi Pada Organisasi Bisnis*. Yudha English Gallery.  
<https://books.google.co.id/books?id=IKDLEAAAQBAJ>
- Zainuri et., al. (2023). *Konsep dasar manajemen bisnis*. Cendikia Mulia Mandiri.  
<https://books.google.co.id/books?id=jpXgEAAAQBAJ>