

HALAMAN MOTTO

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(Q.S Al-Baqarah, 2:286)

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(Q.S Al-Insyirah, 9: 5-6)

“God has perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and takes a lot of faith, but it’s a worth the wait.”

“Untuk masa-masa sulitmu, biarlah Allah yang menguatkanmu. Tugasmu hanya berusaha agar jarak antara kamu dengan Allah tidak pernah jauh.”

“Orang lain gak akan paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success storiesnya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

Jadi tetap berjuang ya.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur mendalam dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkannya kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan support serta selalu mendoakan yang terbaik untuk saya.
2. Dosen Pembimbing, Bapak Dr. Sulis Riptiono, S.E., M.M. yang telah membimbing saya yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyusunan skripsi.
3. Sahabat-sahabat saya Anis, Mitha, Multi, Diah, Dita yang selalu menemani dan memberikan motivasinya.
4. Segenap civitas akademika kampus Universitas Putra Bangsa, staff pengajar, karyawan, dan seluruh mahasiswa semoga tetap semangat dalam beraktivitas mengisi hari-harinya di kampus Universitas Putra Bangsa Kebumen.
5. Seluruh pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi sehingga skripsi saya dapat terselesaikan.
6. Dan terakhir untuk diri saya sendiri. Terimakasih sudah bisa berada di titik ini dan sejauh ini. Walaupun banyak sekali sesuatu hal yang diluar dugaan pada saat proses penyusunan skripsi ini kamu telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Terselesaikannya skripsi ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri.

ABSTRAK

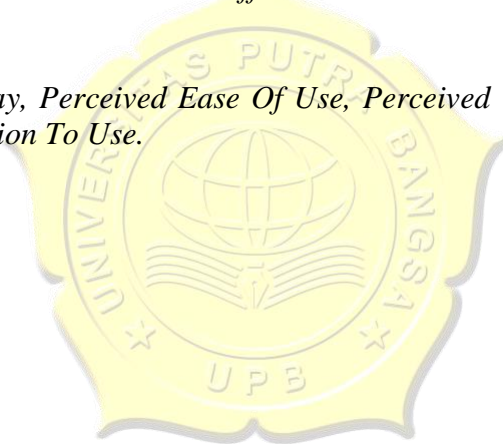
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived ease of use*, *perceived usefulness* dan *perceived risk* terhadap *intention to use* ShopeePay dengan *e-trust* sebagai variabel intervening. Responden pada penelitian ini adalah masyarakat di Kebumen yang sudah mendownload Shopee dan mengetahui ShopeePay tetapi belum pernah menggunakan ShopeePay. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan kuantitatif dengan metode *nonprobability* sampling dan jenis tekniknya yaitu *purposive sampling* dengan bantuan program SPSS 25. Berdasarkan metode statistika dilakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas dan uji normalitas), uji t, uji koefisien determinasi, analisis korelasi, analisis jalur dan uji sobel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan uji validitas dan uji reliabilitas semua variabel dinyatakan valid dan reliabel. Berdasarkan uji t substruktur I variabel *perceived ease of use* berpengaruh terhadap *e-trust*, *perceived usefulness* berpengaruh terhadap *e-trust* dan *perceived risk* tidak berpengaruh terhadap *e-trust*. Kemudian untuk substruktur II variabel *perceived ease of use* berpengaruh terhadap *intention to use*, *perceived usefulness* berpengaruh terhadap *intention to use*, *perceived risk* tidak berpengaruh terhadap *intention to use* dan *e-trust* berpengaruh terhadap *intention to use*.

Kata kunci: ShopeePay, *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Risk*, *E-Trust*, *Intention To Use*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of perceived ease of use, perceived usefulness and perceived risk on intention to use ShopeePay with e-trust as an intervening variable. Respondents in this study were people in Kebumen who had downloaded Shopee and knew Shopeepay but had never used ShopeePay. Respondents in this study totaled 100 people. This study uses descriptive and quantitative analysis methods with nonprobability sampling methods and the type of technique is purposive sampling with the help of the SPSS 25 program. Based on statistical methods, validity tests, reliability tests, classical assumption tests (multicollinearity tests, heteroscedasticity tests and normality tests), t tests, coefficient of determination tests, path analysis and sobel tests are carried out. The results of this study indicate that based on the validity test and reliability test all variables are declared valid and reliable. Based on the t test of substructure I, the variable perceived ease of use affects e-trust, perceived usefulness affects e-trust and perceived risk has no effect on e-trust . Then for substructure II, the variable perceived ease of use affects intention to use, perceived usefulness affects intention to use, perceived risk has no effect on intention to use and e-trust affects intention to use.

Keywords: *ShopeePay, Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, E-Trust, Intention To Use.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puja dan puji hanya bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala anugerah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness dan Perceived Risk terhadap Intention To Use Shopeepay dengan E-Trust sebagai Variabel Intervening*" ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna menyelesaikan program sarjana (S1) pada Universitas Putra Bangsa Kebumen.

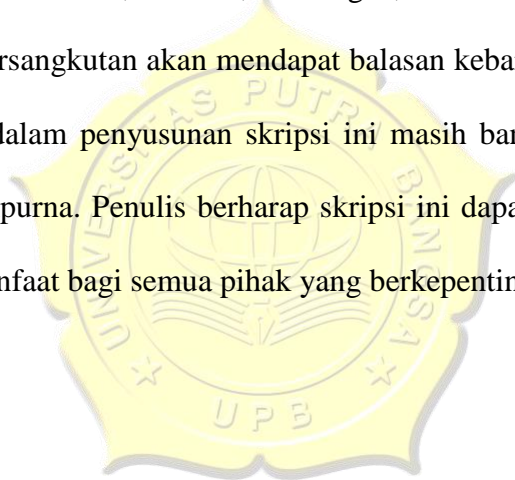
Skripsi ini merupakan tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata, khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah Menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentu masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih kurangnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Dr. Sulis Riptiono, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan arahan selama penulisan skripsi ini.

3. Semua dosen dan civitas Akademika Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam menyusun skripsi.
4. Kedua orang tua (Bapak Triyono dan Ibu Nur Hasanah) dan keluarga atas doa dan dukungannya.
5. Sahabat-sahabatku yang selalu menjadi garda terdepanku, teman seperjuangan yang memberi semangat dan selalu menemani dalam penyelesaian tugas ini.
6. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga segala kebaikan, bantuan, bimbingan, motivasi yang telah diberikan pihak-pihak yang bersangkutan akan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat menambah Pustaka keilmuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



Kebumen, 13 Mei 2024

Penulis

(Putri Nuvi Astari)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Batasan Masalah.....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II.....	19
KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1. Tinjauan Teori	19

2.1.1.	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	19
2.1.2.	<i>Intention To Use</i>	23
2.1.3.	<i>E-Trust</i>	27
2.1.4.	<i>Perceived Ease Of Use</i>	30
2.1.5.	<i>Perceived Usefulness</i>	33
2.1.6.	<i>.Perceived Risk</i>	37
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	42
2.3.	Hubungan Antar Variabel	50
2.4.	Model Empiris	55
2.5.	Hipotesis	56
BAB III	58
METODE PENELITIAN	58
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	58
3.2.	Variabel Penelitian	58
3.3.	Definisi Operasional Variabel	59
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	62
3.4.	Populasi dan Sampel	66
3.5.	Teknik Analisis.....	69
3.7.	Alat Analisis Data	70
BAB IV	84
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	84
4.1.	Analisis Deskriptif.....	84
4.2.	Analisis Statistik.....	88
4.3.	Pembahasan	114
BAB V	124

SIMPULAN	124
5.1. Simpulan.....	124
5.2. Keterbatasan	126
5.3. Implikasi.....	127
5.3.1 Implikasi Praktis	127
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	127
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	143



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Kunjungan Website <i>E-commerce</i> di Indonesia 2023	2
Tabel I- 2 Observasi Niat Menggunakan ShopeePay di Kebumen.....	8
Tabel II- 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	48
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Kuesioner <i>Intention To Use</i>	60
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Kuesioner <i>E-Trust</i>	60
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Kuesioner <i>Perceived Ease Of Use</i>	61
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Kuesioner <i>Perceived Usefulness</i>	61
Tabel III- 5 Indikator dan Distribusi Kuesioner <i>Perceived Risk</i>	62
Tabel IV- 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
Tabel IV- 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia Responden.....	86
Tabel IV- 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden	87
Tabel IV- 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan Responden.....	87
Tabel IV- 5 Uji Validitas Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i>	89
Tabel IV- 6 Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	90
Tabel IV- 7 Uji Validitas Variabel <i>Perceived Risk</i>	90
Tabel IV- 8 Uji Validitas Variabel <i>E-Trust</i>	91
Tabel IV- 9 Uji Validitas Variabel <i>Intention To Use</i>	91
Tabel IV- 10 hasil Uji Reliabilitas	92
Tabel IV- 11 Hasil Uji Multikolinearitas Substruktural 1	93
Tabel IV- 12 Hasil Uji Multikolinearitas Substruktural 2	94
Tabel IV- 13 Hasil Uji Parsial (Uji t) substruktural 1	99
Tabel IV- 14 Hasil Uji Parsial (Uji t) substruktural 2.....	100
Tabel IV- 15 Koefisien Jalur.....	102
Tabel IV- 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi Substruktural 1	102
Tabel IV- 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Substruktural 2.....	103
Tabel IV- 18 Hasil Uji Analisis Korelasi.....	104
Tabel IV- 19 Hasil Uji Koefisien Jalur Substruktural 1.....	106
Tabel IV- 20 Hasil Uji Koefisien Jalur Substruktural 2.....	108
Tabel IV- 21 Hasil Uji Sobel 1	113

Tabel IV- 22 Hasil Uji Sobel 2 114
Tabel IV- 23 Hasil Uji Sobel 3 114



DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	56
Gambar IV- 1 Uji Heterokedastisitas Substruktural 1	95
Gambar IV- 2 Uji Heterokedastisitas Substruktural 2	96
Gambar IV- 3 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov Substruktural 1	97
Gambar IV- 4 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov Substruktural 2.....	98
Gambar IV- 5 Diagram Jalur.....	112

