

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *INTENTION TO USE SHOPEEPAY* DENGAN *E-TRUST* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Putri Nuvi Astari
N.I.M. : 205504151
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *INTENTION TO USE SHOPEEPAY* DENGAN *E-TRUST* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Puri Nuvi Astari
N.I.M. : 205504151
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024