

HALAMAN MOTTO

We never know



HALAMAN PERSEMBAHAN

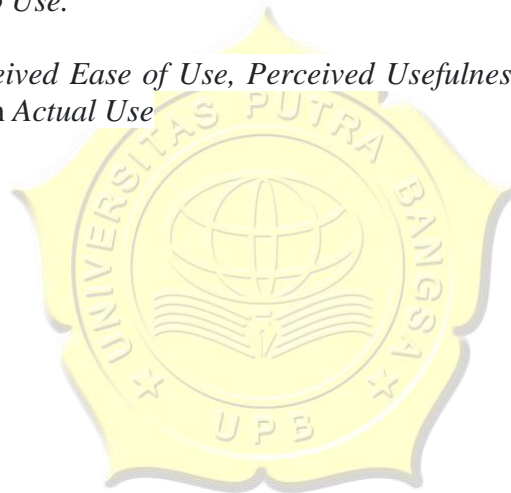
Penyusunan skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Arya Samudra Mahardhika, S.E., M.Sc., Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak dan ibu dosen Universitas Putra Bangsa yang dengan tulusnya memberikan ilmu dan dukungan pada mahasiswanya.
4. Para staff Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang skripsi ini.
5. Seluruh responden pengguna *E-Wallet* yang telah bersedia mengisi kuesioner.
6. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris penerimaan penggunaan *E-Wallet* pada Generasi Z di Indonesia dengan menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) untuk menjelaskan bagaimana pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, dan *Perceived Security* dalam minat menggunakan *E-Wallet* dan keputusan penggunaan *E-Wallet* secara langsung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan 264 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan *Partial Least Squares* (PLS) yang merupakan pendekatan *Structural Equation Modelling* (SEM). Berdasarkan hasil uji statistik, hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Usefulness* berpengaruh terhadap *Intention to Use*, *Perceived Ease of Use* berpengaruh terhadap *Perceived Usefulness*, dan *Intention to Use* berpengaruh terhadap *Actual Use*. Sedangkan *Perceived Security* tidak berpengaruh terhadap *Intention to Use*.

Kata Kunci : *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Security*, *Intention of Use*, dan *Actual Use*



ABSTRACT

This research aims to empirically test the acceptance of E-Wallet use among Generation Z in Indonesia by using the Technology Acceptance Model (TAM) to explain how Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Perceived Security influence the Intention to Use E-Wallet and Actual Use E-Wallet. This research uses quantitative methods and the data source used is primary data. The sampling technique in this research used purposive sampling with 264 respondents. Data analysis was carried out using Partial Least Squares (PLS), which is a Structural Equation Modeling (SEM) approach. Based on the results of statistical tests, the research results show that Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness influence Intention to Use, Perceived Ease of Use influences Perceived Usefulness, and Intention to Use influences Actual Use. Meanwhile, Perceived Security has no effect on Intention to Use.

Keywords : *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Security, Intention of Use, and Actual Use*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya, serta shalawat dan salam disampaikan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Keputusan Penggunaan *E-Wallet* dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) pada Generasi Z sebagai Dampak dari Adanya *Financial Technology Era Society 5.0*”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Manajemen pada Universitas Putra Bangsa Kebumen. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada:

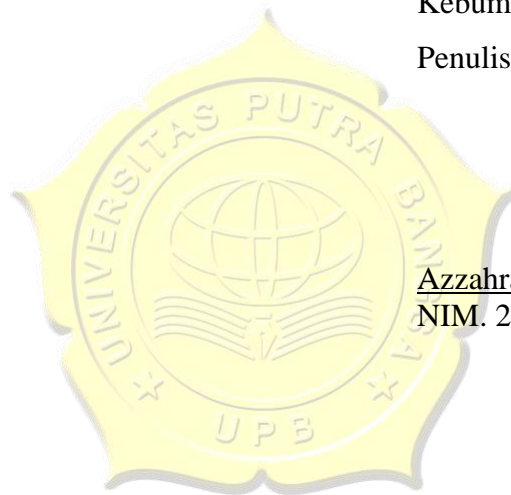
1. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Arya Samudra Mahardhika, S.E., M.Sc., Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak/Ibu dosen dan staff Universitas Putra Bangsa yang dengan tulusnya memberikan ilmu dan dukungan serta pelayanan dalam menunjang skripsi para mahasiswa .
4. Seluruh responden pengguna *E-Wallet* yang telah bersedia mengisi kuesioner.

5. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan untuk penelitian selanjutnya. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat memberikan pengetahuan bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkannya.

Kebumen, 22 April 2024

Penulis,



Azzahra Lintang Zuniatami
NIM. 205504374

DAFTAR ISI

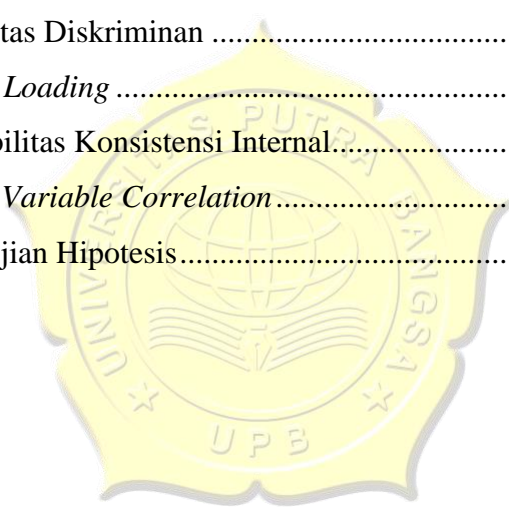
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Batasan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Tinjauan Teori	11
2.1.1. <i>Financial Technology</i>	11
2.1.2. Penggunaan <i>Electronic Wallet</i>	11
2.1.3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
2.1.4. <i>Perceived Ease of Use</i>	14
2.1.5. <i>Perceived Usefulness</i>	15
2.1.6. <i>Perceived Security</i>	16
2.1.7. <i>Intention to Use</i>	17
2.1.8. <i>Actual Use</i>	18
2.2. Penelitian Terdahulu	19

2.3.	Hubungan Antar Variabel	20
2.3.1.	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	20
2.3.2.	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	21
2.3.3.	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	22
2.3.4.	Pengaruh <i>Perceived Security</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	23
2.3.5.	Pengaruh <i>Intention to Use</i> terhadap <i>Actual Use</i>	24
2.4.	Model Empiris	26
2.5.	Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	27
3.2.	Variabel Penelitian	27
3.2.1.	Variabel Eksogen	28
3.2.2.	Variabel Endogen	28
3.3.	Definisi Operasional Variabel	28
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	30
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1.	Data Primer	30
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.	Populasi dan Sampel	31
3.6.1.	Populasi	31
3.6.2.	Sampel	32
3.7.	Teknik Analisis	33
3.7.1.	Pengujian <i>Outer Model</i>	34
3.7.2.	Pengujian <i>Inner Model</i>	37
3.7.3.	Pengujian Hipotesis	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		39
4.1.	Analisis Deskriptif	39
4.1.1.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.1.2.	Karakteristik Berdasarkan Domisili	40
4.1.3.	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	41
4.1.4.	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	42

4.2.	Analisis Statistik	43
4.2.1.	Merancang Model Penelitian	43
4.2.2.	Merancang Model Pengukuran	44
4.2.3.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	45
4.2.4.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
4.2.5.	Pengujian Hipotesis	53
4.3.	Pembahasan	56
4.3.1.	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	56
4.3.2.	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	57
4.3.3.	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	58
4.3.4.	Pengaruh <i>Perceived Security</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	59
4.3.5.	Pengaruh <i>Intention to Use</i> terhadap <i>Actual Use</i>	59
BAB V	SIMPULAN	61
5.1.	Simpulan	61
5.2.	Keterbatasan	63
5.3.	Implikasi	64
5.3.1.	Implikasi Praktis	64
5.3.2.	Implikasi Teoritis	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel II-1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel III-1	Operasional Variabel.....	28
Tabel III-2	Skala Penilaian	30
Tabel IV-1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel IV-2	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	40
Tabel IV-3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel IV-4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	42
Tabel IV-5	<i>Outer Loading</i>	46
Tabel IV-6	<i>Outer Loading</i> Setelah Perubahan.....	48
Tabel IV-7	Validitas Diskriminan	50
Tabel IV-8	<i>Cross Loading</i>	50
Tabel IV-9	Reliabilitas Konsistensi Internal.....	51
Tabel IV-10	<i>Laten Variable Correlation</i>	52
Tabel IV-11	Pengujian Hipotesis.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Metode pembayaran terpopuler di Indonesia 2022	4
Gambar I-2 <i>E-Wallet</i> yang sering dipakai di Indonesia2022.....	4
Gambar IV-1 Model Struktural.....	43
Gambar IV-2 Model Pengukuran.....	44
Gambar IV-3 Hasil Uji Validitas	46
Gambar IV-4 Hasil Uji Validitas Setelah Perubahan	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuisisioner	73
Lampiran 2 – Data Tabulasi Responden	78
Lampiran 3 – Uji Validitas Konvergen.....	81
Lampiran 4 – Uji Validitas Diskriminan	82
Lampiran 5 – Uji Reliabilitas.....	83
Lampiran 6 – Model Struktural.....	84
Lampiran 7 – Uji Hipotesis.....	85
Lampiran 8 – Kartu Konsultasi Skripsi	86
Lampiran 9 – Kartu Tanda Peserta Seminar	87

