

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 492-503.
- Astuti, Widy. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Peserta Didik Melanjutkan Pendidikan Di Perguruan Tinggi (Penelitian pada peserta didik kelas XI IPS SMA PGRI 1 Bandung) - repo unpas. *Unpas.ac.id*.
- Badan Pusat Statistik (2022). <https://www.bps.go.id/indicator/5/2123/1/rata-rata-pengeluaran-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html> (di akses pada 24 Januari 2024)
- Cimory (2021).com. <https://cimory.com/our-product.php#tab-1> (di akses pada 24 Januari 2024)
- Dilasari, E. M., & Yosita, G. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25-40.
- Fadhila, F., Munte, S., & Polewangi, Y. D. (2022). Pengaruh Harga, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Saat Pandemi COVID-19 Di UKM Cap Rumah Adat Minang Medan. *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin & Industri (JITMI)*, 1(1), 53-68.
- Giswantar. (2015). Optimasi Parameter Pembuatan Nata De Leri Menggunakan Statistical Experimental Design-repository perpustakaan. *Ump.ac.id*.
- Hadi, S. N., & Al-Farisi, S. (2016). Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur (Studi Kasus Pada UD Bina Makmur Pacitan, Jawa Timur). *AT-TAUZI' : Jurnal Ekonomi Islam*, 15.
- Hidayah, N. (2022). Pengaruh citra merek, kualitas produk, Dan harga terhadap keputusan pembelian chatime pada mahasiswa universitas gunadarma. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(3), 433-443.

- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko, Varian produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pancious SOMA Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 285-295.
- Juliana, R., Surabaiarta, I. K., & Purnaningrum, E. (2021). Pengaruh Kemasan & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coffee di Cafe Cyclo Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 185-193.
- Kartikasari, Y., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Varian Produk Dan Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Kebutuhan Pokok Di Retail Bisnis Rin Mart Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(2), 1725-1731.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeenville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150-159.
- Marlin, (2020). Pengaruh Variasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paving Block Pada Multi Guna Precast Mandiri Di Rimbo Panjang-Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Repository. *Uin-Suska.ac.id*.
- Mulyadi, M., & Gultom, A. W. (2022). Pengaruh Variasi Produk Dan Sistem Pembayaran Terhadap Pendapatan Usaha Panglong Kayu Di Kecamatan Muaradua. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 3(2), 202-212.
- Nuryanti, B. L., & Rahman, A. Y. (2008). Pengaruh variasi dan kemasan produk terhadap keputusan pembelian teh kotak ultrajaya (Survei pada Mahasiswa FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia). *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 8(2), 31-43.
- Purwati, A. A., Siahaan, J. J., & Hamzah, Z. (2019). Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Mebel Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 30(1), 20-28.
- Rahayu, B. O., Santoso, A., & Setiawan, F. (2022). Pengaruh Kualitas Cita Rasa, Kemasan Produk Dan Kebersihan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Khas Ngrayun. *Jurnal AKTUAL*, 20(2).

- Regindratama, A. (2023). Pengaruh Variasi Produk Dan Display Layout Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Mediasi Di Toko Src Jumasri Talang Kawo Merangin Jambi. *Oikos: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi*, 7(1).
- Resky, D. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Desain Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Gelas Ale-Ale. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains. Vol*, 2(2), 381.
- Sugiyono.2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sugiyono.2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.Bandung.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-IRT Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UMKM Kerupuk Ikan. *Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen)*, 3(2), 125-133.
- Sutanto, Y. (2020). Pengaruh Kemasan, Harga Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Sepatu Vans - E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta. *Uajy.ac.id*.
- Syahruliyanto, A., & Prihartono, P. (2022). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Cimory Yoghurt di Alfamart Mekar Wangi). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 638-644.
- Top Brand award.com. [https://www.topbrandaward.com/komparasi\\_brand](https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand) (di akses pada 24 Januari 2024)
- Willy, W., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh kemasan produk dan rasa terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian pelanggan minuman energi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 65-74.
- Yuningsih, E., Siboro, P., & Teja Y. R. (2023). Pengaruh Promotion, Store Atmosphere, dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Dimediasi Oleh Purchase Decision. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen*, 19(1), 152-162.