

PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

(Studi Pada Pelanggan *Go Car* di Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Sean Ricyo Irawan

N.I.M. : 205504333

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**