

**PENGARUH *GREEN ADVERTISING*, *GREEN BRAND*
IMAGE, DAN *GREEN AWARENESS* TERHADAP
*GREEN PURCHASE INTENTION***

(Studi Kasus Konsumen Galon Le Minerale di Kabupaten Kebumen)



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Awan Maulana Putra Sudarmono

N.I.M. : 205504315

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**