

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarawati, L.K.A.(2022). Pengaruh Pelaksanaan Personal Selling, Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Asuransi Berupa Premi Asuransi (Studi Pada Pt. Asuransi Allianz Life Indonesia, Unit Genteng Biru Denpasar) (Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Anim, A., & Indiani, N. L. P. (2020). Pengaruh promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian kembali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 99-108.
- Berdikari, P. G. (2023, April 22). Bisnis Retail di Tahun 2023 : Pesat Berkembang dengan Pangsa Pasar Signifikan. Diambil kembali dari [id.linkedin.com: https://id.linkedin.com/pulse/bisnis-retail-di-tahun-2023-pesat-berkembang](https://id.linkedin.com/pulse/bisnis-retail-di-tahun-2023-pesat-berkembang)
- Delavia, R. I. (2023). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kebutuhan Rumah Tangga Di Sardo Swalayan Pada Mahasiswa Di Kota Malang.
- Dora, L. D. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Liberty Mart Watulimo Trenggalek. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(2), 5135-5146.
- Faradannisa, M., & Supriyanto, A. (2022). Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Etika Bisnis Islam. *Tawazun: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 76-94.
- Gunawan, A., Yunikewaty, Y., & Meitiana, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli ulang melalui Kepuasan Pada Swalayan KPD Ddi Palangka Raya. *Media Bina Ilmiah*, 17(6), 1185-1194.
- Guntur Pratama, U. (2023). Pengaruh *Store Atmosphere*, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang (Studi pada swalayan CV. Brayon Maju di Kota Purbalingga) (STIE Bank BPD Jateng).
- Hikmat, N., & Saefudin, N. (2023). Pengaruh Keberagaman Produk Dan *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Restoran Ucings Ramen Di Kabupaten Sumedang. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 1675-1686.

- Hellier, Carr, dan Richard.(2021). Customer repurchase intention: A general structural equation.
- Ismayana, I. (2021). Analisis Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Pada Waroeng Market Flamboyan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Khasanah, R., & Habib, M. A. F. (2023).Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Inovasi Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Toko Hachi Donut Mojokerto. *Ekonomika*, 12(1), 78-91.
- Khomilah, M. (2020). Pengaruh Promosi, Atribut Toko (Store Attributes), dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Nick Coffe di Kota Bengkulu.
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh kelengkapan produk dan harga terhadap pembelian ulang konsumen (studi kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(003).
- Kurniawan, R., & Krismonita, Y. A. (2020). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi: Studi Kasus konsumen Giant Expresss Sukabumi. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 145-154.
- Larasati, M., Albar, B. B., & Hidayat, F. (2021). Pengaruh Ethnocentrism Consumer dan Status Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kosmetik Lokal di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Stratejik dan Simulasi Bisnis*, 2(1), 52-68.
- Lukitaningsih, A., Ningrum, N. K., & Muttaqin, F. A. (2023). Pengaruh *Brand Image, Store Atmosphere, Product Quality dan Service Quality* terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Pelanggan Mie Gacoan Yogyakarta). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 372-378.
- Maulana, A. P. A. (2022). Pengaruh promosi penjualan, harga, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian pada konsumen tokopedia (Studi kasus wilayah Pulogadung) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716-727.

- Oscar, B., & Megantara, H. C. (2020). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian produk muslim army. *Pro Mark*, 10(1).
- Paramitta, R., & Sofiani, S. (2023). Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Kembali di Kayu Kayu Restaurant Alam Sutera. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(2), 1031-1042.
- Riyanti, R. R., Komariah, K., & Sunarya, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Masa Pandemi Covid-19 Dengan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(2), 1273-1283.
- Rusdiana, D. (2022). Effect of E-service quality, product completeness and promotion on consumer repurchase interest (case study matahari.com). *Jurnal Ekonomi*, 11(01), 111-120.
- Sari, D. M., Sumarni, M., & Basri, A. I. (2023). Pengaruh Kelengkapan Produk, Tata Letak Toko, dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Swalayan Purnama Di Kabupaten Bantul. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 6(1), 53-63.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104-114.
- Saputri, F.S., & Rahardjo, S. T. (2020). Analisis Pengaruh Lingkungan Toko, Variasi Produk, Promosi Penjualan, dan Layanan Tenaga Penjualan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Alfamart H825 Semarang, Jawa Tengah).12.
- Savira, Y., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh store atmosphere (suasana toko) terhadap keputusan pembelian konsumen toko bangunan UD Triputra Selaras. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(1), 81-93.
- Sumampouw, R. J., Nuraida, N., astomo Wicaksono, M. A., & Rahman, A. (2023). Pengaruh *Visual Merchandise*, *Price Discount*, dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse Buying Behavior* Pada Uniqlo Mall Of Indonesia. *Economy Deposit Journal (E-DJ)*, 5(1), 480-490.
- Umairoh, F. N. (2020). Pengaruh Kelengkapan Produk, Sales Promotion Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Arnin Collection) (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).

- WATI, S., & SARI, P. N. (2023). Analisis Pengaruh Suasana Toko, Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Toko Mila Grosir Solo (UIN RADEN MAS SAID).
- Wahyudi, Y. H., Kristanti, D., & Nurbambang, R. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Bakpia Endous Kediri. *RISK: Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*, 1(1), 47-67.
- Widanti, A., Abdillah, W., & Murni, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Konsumen Hypermart. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 172-186.
- Yudha, I. P., & Suprapti, N. W. S. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Beli Ulang (Di Matahari Mall Bali Galeria Kuta). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 1803-1834.
- Yulianti, R. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Kasus Pada pengguna Grab-Bike Di Wilayah Kelurahan Kebon Bawang, Jakarta Utara) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

