

**PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING* DAN *ONLINE*  
*CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* MELALUI  
*TRUST* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Ali Mustakim**

**N.I.M. : 205504312**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

**KEBUMEN**

**2024**