

**PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING* DAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* MELALUI
TRUST SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Ali Mustakim

N.I.M. : 205504312

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)

KEBUMEN

2024