

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI  
HARGA, DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE*  
MS GLOW FOR MEN  
(Studi Pada Pelanggan *Skincare* Ms Glow For Men di  
Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Linda Ayu Afifah  
N.I.M. : 205504262  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**