

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI
HARGA, DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE*
MS GLOW FOR MEN
(Studi Pada Pelanggan *Skincare* Ms Glow For Men di
Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Linda Ayu Afifah
N.I.M. : 205504262
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**