

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2009. *Managing Brand Equity Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: *The Free Press*.
- Adi, S. N. (2016). *Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Ikan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur*. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Afidah, D. A. D., & Rohyani, I. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Sehat Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Bear Brand di Kebumen*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(4), 803-816.
- Allya R., dan Mugiono. (2022). *Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen*. Volume 01 No 1.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuty, E., Yunita, M., & Fadhilah, A. N. (2021). *Edukasi Manfaat Yoghurt Sebagai Salah Satu Probiotik dan Metode Pembuatan Yoghurt Sederhana*. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 129–136.
- Citra, E. S. P., & Kade, R. K. I. A. (2020). *Keputusan Pembelian Minuman Yakult Ditinjau Dari Distribusi, Diferensiasi, Gaya Hidup, dan Kualitas Produk*. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3(2), 219-231.
- Dewi, Nia Safitri dan Prabowo, Rokh Eddy. (2018). *Hidup dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik di Kota Semarang)*. Prosiding SENDI_U.
- Dilasari, E. M., & Yosita, G. (2022). *Pengaruh Cita Rasa dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung*. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25-40.
- Drummond KE and Breferre LM. (2010). *Nutrition For Foodservice and Culinary Professional's, Seventh Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Firdaus, Yusra. (2022). *Tak Hanya Lancarkan BAB, Simak 5 Manfaat Yogurt yang Menakjubkan*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia: hello sehat. Diakses: <https://hellosehat.com/nutrisi/fakta-gizi/manfaat-yogurt/>.
- FoEh, J. E. H. J., & Hendy, S. (2018). *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Susu Ultra Pada Remaja di Wilayah Jatiasih Kota Bekasi*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 1-8.

- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____(2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____(2016). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____(2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Sembilan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Givan, B. & Winarno, S.H. (2019). *Green Product dan Gaya Hidup Pengaruhnya pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Natural Coffee)*. *Ecodemica*, 3(1): 45– 53. Tersedia di <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/5508>.
- Hadi, Sutrisno. (2004). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.
- Hanifah, A.A., Heru I., Erlyna, W.R. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt Cimory di Surakarta*. *Jurnal E-Bis:Ekonomi Bisnis*, Vol. 6 No. 2 pp. 469-481.
- Humdiana. (2005). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha, Diponegoro*. *Journal of Marketing Management*, 12 (1).
- Julianti, Sri. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- ____Indah, D. R., & Safrizal, S. (2023). *Pengaruh Desain Kemasan, Word of Mouth, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cimory Yogurt Squeeze (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Universitas Samudra)*. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 3(1), 257-264.
- Klimchuk, M. R. & Sandra A. Krasovec, S. A. (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku Dua, Edisi Pertama. Andy.
- ____& Armstrong, G. (2011). *Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- ____& Keller. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- ____(2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- ____& Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- ____Kartajaya, & H., Huan, H. D. (2017). *Marketing For Competitiveness: Asia yang Mendunia pada Era Konsumen Digital*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*. Edisi Empat. Jakarta: Erlangga.
- Mardikaningsih, R., D. Darmawan, S. Arifin, M. Hariani. (2019). *Upaya Memperkuat Citra Ramayana Departemen Toko Melalui Promosi Penjualan dan Periklanan, Akuntabilitas*. Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu Ekonomi, Vol.12, No.1 Juni, 59-71.
- Mayliani, A., Trihudyatmanto, M., & Purwanto, H. (2023). *Analisis Dimensi Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Susu Kemasan "Bear Brand"*. MAGNA: Journal of Economics, Management, and Business, 2(2), 26-40.
- Mutoharoh, Hasiolan, L. B., & Minarsih, M. M. (2015). *Pengaruh Iklan Televisi, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sabun Kesehatan "Dettol"*. Journal of Management.
- Nazir. (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nilsson, Johan & Ostrom, Tobias. (2005). *Packaging as a Brand Communication Vehicle*. Thesis of Lulea University of Technology.
- Pangestu, A. M. (2023). *Pengaruh Iklan Televisi, Healthy Lifestyledan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Mie Instan Lemonilo* (Doctoral Dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Pasaribu, V. L. D. (2020). *Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembe- lian Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Carrefour Pamulang, Tan- gerang Selatan)*. Jurnal Pemasaran Kompetitif.
- Patoding, Agatha Averina dan Muzammil, Oktafalia Marisa. (2023). *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek Terhadap Niat Beli pada Konsumen Bear Brand*. DIJDBM.
- Prihanti, et al. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Perilaku Hidup Bersih dan Sehat pada Tatanan Rumah Tangga di Wilayah Kerja Puskesmas Poned X*. Sainatika Medika, 14(1), 7-14. <https://doi.org/10.22219/sm.vol14.smumm1.6644>.
- Purwanto. (2011). *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Putra, A. P. (2014). *Pengaruh Kemasan Produk Makanan Ringan Merek Oishi "Pillows" Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.
- Putri, E. (2016). *Kualitas Protein Susu Sapi Segar Berdasarkan Waktu Penyimpanan*. *Chempublish Journal*, 1(2), 14–20. <https://onlinejournal.unja.ac.id/chp/article/view/3309/pdf>.
- Resnawati, H. (2020). *Kualitas susu pada berbagai pengolahan dan penyimpanan*. *Semiloka Nasional Prospek Industri Sapi Perah Menuju Perdagangan Bebas*. 497, 502.
- Sangaji, E.M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Scheuer, et al. (2020). *10 Tips for Maintaining a Healthy Lifestyle and Body Weight*. *Publisher*, 46202(317), 343–354. <https://scholarworks.iupui.edu/handle/1805/23393>.
- Schiffman, I.G dan Kanuk, Leslie. (2012). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.
- _____(2012). *Consumer Behaviour*. USA : New Jersey Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- _____(2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Shaharudin, Mohd R., Mansor, Suhardi, W., & Ellas, Shamsul J. (2011). *Food Quality Attributes among Malaysia's Food Customer*. *International Bussines Management*, Vol. 2, No. 1, pp.198-208
- Shimp. (2011). *Advertising Proportion and Other Aspect of Integrated Marketing Communication*. Canada: Cengage Learning.
- ____Terence A. (2013). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sholah, I., & Mada, Y. P. (2021). *Pengaruh Desain Kemasan dan Ecommerce Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Herbal dan Rempah Madura*. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 1(4).
- Simamora, Bilson. (2004). *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia.
- Siregar, Syofian. (2015). *Statistik Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Statistikian. (2013). *Pengertian dan Rumus Uji Saphiro Wilk–Cara Hitung*. <https://www.statistikian.com/2013/01/saphiro-wilk.html>.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, A.W., & Hongdiyanto, C. (2020). *Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo*. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(3), 233-241.
- Suliyanto. (2011). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widiyanto, I. (2008). *Pointer Metodologi Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Wijaya, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(01), 1-16.
- Zahra, G. F. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Harga, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Anlene di Kebumen*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.12, No.1.
- Zucca, G., Smith, D. E., & Mitry, D. J. (2009). *Sustainable Viticulture and Winery Practices in California: What is it, and do Customers Care?*. *International Journal of Wine Research*, 1(1), 189–194. <https://doi.org/10.2147/IJWR.S5788>.