

DAFTAR PUSTAKA

- Afkarina, N. W., Anwar, & Hermawan, H. (2020). Analisis PLC (Product Life Cycle) Pada Home Industry Tas Pada Riin Bag Kecamatan Rambipuji Jember. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*, 5. [Http://Repository.Unmuhjember.Ac.Id/Id/Eprint/6451](http://Repository.Unmuhjember.Ac.Id/Id/Eprint/6451)
- Antoro, A. D., & Hermuningsih, S. (2018). Kebijakan Dividen Dan Bi Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2017. *Upajiwa Dewantara*, 2(1), 58–75. [Https://Doi.Org/10.26460/Mmud.V2i1.3070](https://doi.org/10.26460/Mmud.V2i1.3070)
- Arfan, I. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Citapustaka Media.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Jilid 1 Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2013). Analisis Laporan Keuangan Bandung: Alfabeta. *Research Journal Of Finance And Accounting*, 7(6), 122–1697.
- Fahmi, I. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan: Teori Dan Soal Jawab*.
- Gitman, L. J., Juchau, R., & Flanagan, J. (2015). *Principles Of Managerial Finance*. Pearson Higher Education AU.
- Gregory, A., & Wang, Y.-H. (2020). Cash Acquirers: Free Cash Flow, Shareholder Monitoring, And Shareholder Returns. *SSRN Electronic Journal*, 1–45. [Https://Doi.Org/10.2139/Ssrn.1736585](https://doi.org/10.2139/ssrn.1736585)
- Hanafi, M. M. (2011). *Manajemen Keuangan. Edisi 1. Cetakan Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Harjito., M. Dan A. (2005). *Manajemen Keuangan*.
- Himawan, H. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Kementerian Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Universitas Brawijaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1–37.
- Husnan, S. (2019). *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas*. Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi

Ketujuh. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.

Irawan, D., & Kusuma, N. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual*

STIE Trisna Negara Volume 17 (1) Juni 2019, Hal. 66-81 ISSN :1693-1688.

17(1), 66–81.

Irawati, S. (2006). *Manajemen Keuangan. Pustaka*. Bandung.

Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) Dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38. <https://doi.org/10.29406/Jmm.V16i1.2136>

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1919). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. In *Corporate Governance* (Pp. 77–132). Gower.

Kasmir. (2010). Pengantar Manajemen Keuangan. In *Kasmir*.

Mardasari, R. B. (2014). Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang Dan Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 2(Nomor 4)*, Hal 1807-1820.

Meivinia, L. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Suku Bunga Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 380–393.

Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*.

Nugraheni, R. (2016). *Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014)*. Universitas Mercu Buana.

Nurminda, A., Isyuardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). The Influence Of Profitability, Leverage, And Firm Size Toward Firm Value. *E-Proceeding Of Management*, 4(1), 542–549.

Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi*. Udayana University.

Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio

Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–18. [Http://Jurnal.Unpand.Ac.Id/Index.Php/AKS/Article/View/438/425](http://Jurnal.Unpand.Ac.Id/Index.Php/AKS/Article/View/438/425)

Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jordan, B. D., Lim, J., & Tan, R. (2015). Pengantar Keuangan Perusahaan Edisi Global Asia: Fundamentals Of Corporate Finance. *Jakarta: Salemba Empat*.

Sartono, A. (2010). Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi Edisi 4. *Yogyakarta: Bpfe*.

Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2021). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1a-2), 173–184.

Silvia Indrarini, M. M. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba:(Good Governance Dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.

Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.

Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21–39.

Syamsuddin, L. (2009). Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi Baru Cetakan 10. *Jakarta: Penerbit Rajawali Pers*.

Tjiptono, D. Dan Hendry, F. (2001). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Reaksi Harga Saham Di Pasar Modal Indonesia*.

Utomo, W., Rita, A., & Raharjo, K. (2017). Pengaruh Leverage (DER), Price Book Value (PBV), Ukuran Perusahaan (Size), Return On Equity (ROE), Dividend Payout Ratio (DPR) Dan Likuiditas (CR) Terhadap Price Earning Ratio (PER) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI Tahun 2009-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2), 49–60.

Wiagustini, N. L. P. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press.

Yanti Febri, N. I. L. U. H. P. E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dividend Payout Ratio, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Di Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. Universitas Mahasaraswati Denpasar.

Zurriah, R. (2021). Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1), 100–106.
<https://doi.org/10.30596/Jrab.V21i1.6530>

