

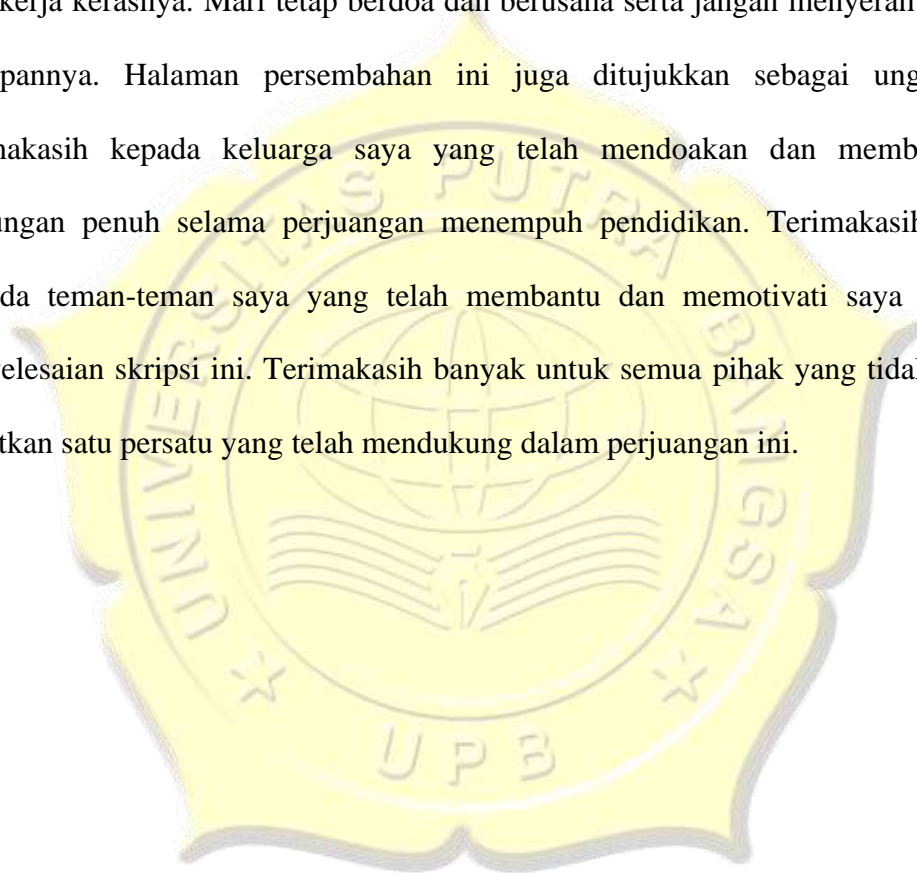
HALAMAN MOTTO

"Keberhasilan adalah perjalanan panjang dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat." - Winston Churchill



HALAMAN PERSEMBAHAN

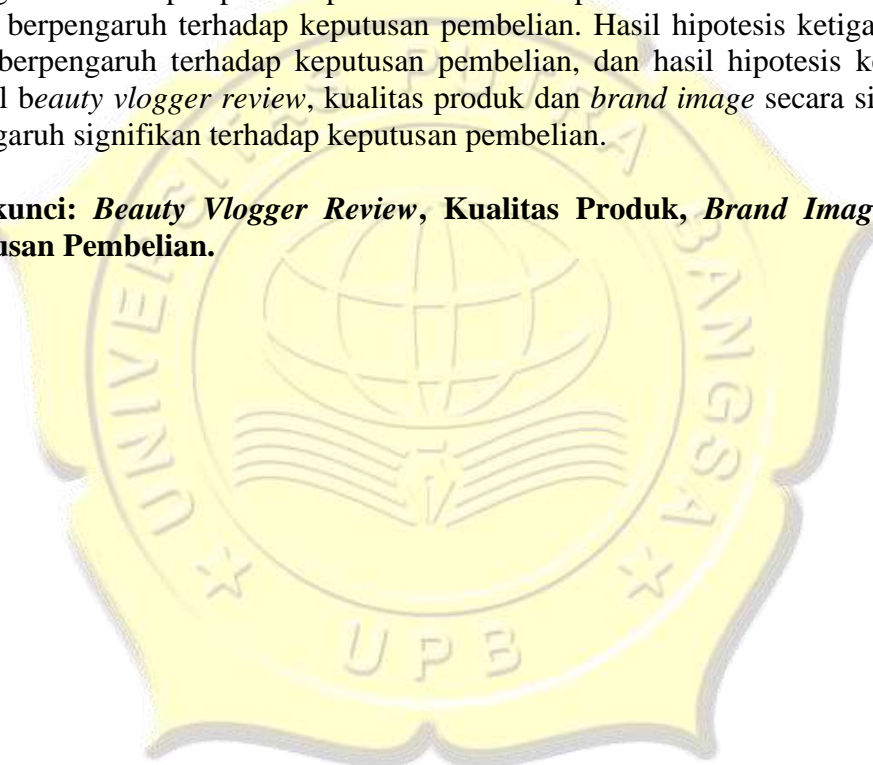
Alhamdulillah Rabbil Aalamin, sujud serta syukur kepada Allah SWT. Terimakasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Terimakasih atas kerja kerasnya. Mari tetap berdoa dan berusaha serta jangan menyerah untuk kedepannya. Halaman persembahan ini juga ditujukan sebagai ungkapan terimakasih kepada keluarga saya yang telah mendoakan dan memberikan dukungan penuh selama perjuangan menempuh pendidikan. Terimakasih juga kepada teman-teman saya yang telah membantu dan memotivati saya dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih banyak untuk semua pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dalam perjuangan ini.



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *beauty vlogger review*, kualitas produk, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu masyarakat umum khususnya wanita dengan minimal umur 17 tahun yang telah melakukan pembelian dan penggunaan produk lipstik Maybelline sebanyak dua kali di Kabupaten Kebumen. Metode yang digunakan dalam teknik pengambilan sampel yaitu purposive sampling dengan jumlah 100 orang responden. Alat pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda dan menggunakan alat analisis bantuan berupa program SPSS versi 26 *for windows*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis pertama pada variabel *beauty vlogger review* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis kedua variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis ketiga *brand image* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan hasil hipotesis keempat variabel *beauty vlogger review*, kualitas produk dan *brand image* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Beauty Vlogger Review*, Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the influence of beauty vlogger reviews, product quality, and brand image on purchasing decisions. The sample used in this research was the general public, especially women with a minimum age of 17 years who had purchased and used Maybelline lipstick products twice in Kebumen Regency. The method used in the sampling technique is purposive sampling with a total of 100 respondents. The data collection tool in this research used a questionnaire. The data analysis used in this research uses multiple linear regression analysis and uses analytical tools in the form of the SPSS version 26 for Windows program. The results of this research show that the first hypothesis on the beauty vlogger review variable influences purchasing decisions. The results of the second hypothesis are that product quality variables influence purchasing decisions. The results of the third hypothesis that brand image influences purchasing decisions, and the results of the fourth hypothesis, the beauty vlogger review variable, product quality and brand image simultaneously have a significant influence on purchasing decisions.

Keywords: Beauty Vlogger Review, Product Quality, Brand Image, and Purchase Decisions.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT, atas berkat dan Rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Beauty Vlogger Review*, Kualitas Produk, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Maybelline di Kabupaten Kebumen“ . Pembuatan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana manajemen di Universitas Putra Bangsa Jurusan Manajemen.

Dalam penulisan skripsi ini, saya menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan guna memperbaiki lebih lanjut dan dapat bermanfaat oleh pihak-pihak yang berkepentingan. Sebagai ucapan rasa syukur, perkenankan saya menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :


1. Allah SWT atas karunia yang telah memberikan segala yang dibutuhkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Harini Abrilia Setyawati, SE., M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak membantu penulis dalam hal mengarahkan dan memberi petunjuk. Serta kesabarannya dalam membimbing, memberikan masukan, dan dukungan demi terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak dan ibu dosen atas ilmu yang diberikan selama perkuliahan berlangsung di Universitas Putra Bangsa serta seluruh staf karyawan Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan pelayanan yang baik.

4. Kedua orang tua dan keluarga terimakasih atas doa, dukungan dan bimbingan secara moral maupun materil kepada penulis dalam proses perkuliahan di Universitas Putra Bangsa.
5. Semua teman-teman saya dan semua pihak yang telah membantu saya dan selalu memberi semangat selama mengerjakan skripsi ini yang tidak saya sebutkan satu per satu, terimakasih atas doa, semangat dan bantuannya.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua kalangan,

Kebumen, 23 Januari 2024

Penulis,



Nayida Mustafida
205504129

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	v
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	vi
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. Tinjauan Teori	11

2.1.1.	Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2.	<i>Beauty Vlogger Review</i>	15
2.1.3.	Kualitas Produk.....	17
2.1.4.	<i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	20
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3.	Hubungan Antar Variabel	31
2.4.	Model Empiris.....	32
2.5.	Hipotesis.....	33
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	30
3.2.	Variabel Penelitian	30
3.3.	Definisi Operasional Variabel	31
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	38
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6.	Populasi dan Sampel	41
3.7.	Teknik Analisis.....	43
BAB IV	49
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
4.1.	Gambaran Umum Ubjek Penelitian	49
4.2.	Analisis Deskriptif.....	52
4.3.	Analisis Statistik.....	55
4.4.	Pembahasan	68
BAB V	67
SIMPULAN	67

5.1. Simpulan.....	67
5.2. Keterbatasan	68
5.3. Implikasi.....	69
5.3.1. Implikasi Praktis	69
5.3.2. Implikasi Teoritis	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 Produk Kosmetik yang Paling Sering Digunakan Di Kabupaten Kebumen	2
Tabel I - 2 Top Brand Indeks Kategori Lipstik.....	4
Tabel II - 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	28
Tabel III - 1 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	33
Tabel III - 2 Variabel Beauty Vlogger Review (X1)	35
Tabel III - 3 Variabel Kualitas Produk (X2)	36
Tabel III - 4 Variabel Brand Image (X3)	38
Tabel IV - 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel IV - 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	53
Tabel IV - 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel IV - 4 Hasil Uji Validitas Variabel Beauty Vlogger Review (X1).....	56
Tabel IV - 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	57
Tabel IV - 6 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image (X3).....	57
Tabel IV - 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	58
Tabel IV - 8 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel IV - 9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
Tabel IV - 10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	62
Tabel IV - 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel IV - 12 Hasil Uji Parsial (Uji T)	65
Tabel IV - 13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	67
Tabel IV - 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar I - 1 Produk Kosmetik yang Sering Digunakan	2
Gambar II - 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
Gambar IV - 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Gambar IV - 2 Hasil Uji Normalitas	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner	76
Lampiran II Data Responden	80
Lampiran III Data Tabulasi Kuesioner	86
Lampiran IV Hasil Uji Validitas	91
Lampiran V Hasil Uji Reliabilitas.....	93
Lampiran VI Hasil Uji Regresi Linear Berganda	94
Lampiran VII Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
Lampiran VIII Hasil Uji Normalitas	95
Lampiran IX Hasil Uji Simultan (Uji F).....	96
Lampiran X Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	96
Lampiran XI r Tabel.....	97
Lampiran XII t Tabel	101
Lampiran XIII f Tabel.....	100
Lampiran XIV Kartu Konsultasi Skripsi.....	104
Lampiran XV Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi	105

