

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT, HEDONIC
SHOPPING MOTIVATION, POSITIVE EMOTION,
DAN MONEY AVAILABILITY* TERHADAP
IMPULSE BUYING
(Studi Pada Konsumen *Cherry Stores*)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Sigma Asih
N.I.M. : 205504183
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT, HEDONIC
SHOPPING MOTIVATION, POSITIVE EMOTION,
DAN MONEY AVAILABILITY* TERHADAP
IMPULSE BUYING
(Studi Pada Konsumen *Cherry Stores*)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Sigma Asih
N.I.M. : 205504183
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**