

**PENGARUH *BRAND LIKING*, *BRAND SATISFACTION*, DAN
BRAND EXPERIENCE TERHADAP *BRAND LOYALTY*
DENGAN DI MEDIASI *BRAND TRUST* PADA
IMPLORA COSMETICS DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Dyah Febri Pramudita
N.I.M. : 205504062
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024